



I FORO de ECOTURISMO de ANDALUCÍA

PARQUE NATURAL SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE
| 17-19 NOVIEMBRE 2021 |

Eco Turismo en el mundo actual

Jorge Moller / Chile Director de GEN

PONENCIA MARCO



ORGANIZADORES OFICIALES





CHILE

EN CINCO
ZONAS

Chile is divided in five geographical zones.

- ❖ The North Atacama Desert
- ❖ Santiago and central zone
- ❖ Lakes, rivers and volcanoes
- ❖ Patagonia
- ❖ Islands

NORTE Y
DESIERTO DE
ATACAMA

SANTIAGO Y
ZONA CENTRAL

LAGOS, RÍOS Y
VOLCANES

ISLAS

PATAGONIA





LAS TORRES
Patagonia



REDES PARA EL PLANETA....



ECOTURISMO

“Es un **viaje responsable a áreas naturales** que **conserva** el medio ambiente, **sostiene** el bienestar de la población local y **crea conocimiento y comprensión** a través de la **interpretación y la educación de todos los involucrados**: los visitantes, el personal y los visitados”.

Somos un **equipo global** muy bien conectado de **pioneros y profesionales** del ecoturismo, con muchos años de experiencia en **ecoturismo** y prácticas de **turismo sostenible** para ayudar a otros.

Queremos promover un **mejor turismo** para los visitantes y las comunidades locales, basado en la conservación y la regeneración.

No más turismo, sino un



Glenn Jampol
USA / Costa Rica - Chair



Tony Charters
Australia - Vice Chair



Nabil Tarazi
Jordan - Treasurer



Ariane Janér
Brazil - Secretary



Masaru Takayama
Japan - Board Development &



Aivar Ruukel
Estonia



Albert Teo
Malaysia



Deirdre Campbell
Canada



Hitesh Mehta
Kenya / USA



Jorge Moller
Chile



Karen Lewis
USA / Costa Rica



Kirsi Hyvaerinen
Finland / Montenegro



Muna Haddad
Jordan



Rob Holmes
USA



99

Countries

6

Regions

80

Languages

4903

Members

NAEN - North America

LACEN - Latin American & Caribbean

EEN - Europe

MEEN - Middle East

AFEN - Africa

AEN - Asia & Pacific



PROGRAMAS



Intercambio de experiencias

- Conferencias
- Talleres
- Entrenamiento, cursos y seminarios



Mentoría / Academia

- Asesorías
- Prácticas profesionales
- Pasantías
- Proyectos e Investigación



Asesorías técnicas

- Proyectos / Diseño
- Políticas públicas



Interpretación

- Lineamientos / Principios



Asociaciones Alianzas con el sector público y privado

- Apoyo a organizaciones
- Colaboraciones para promover eventos
- Colaboraciones para promover contenidos

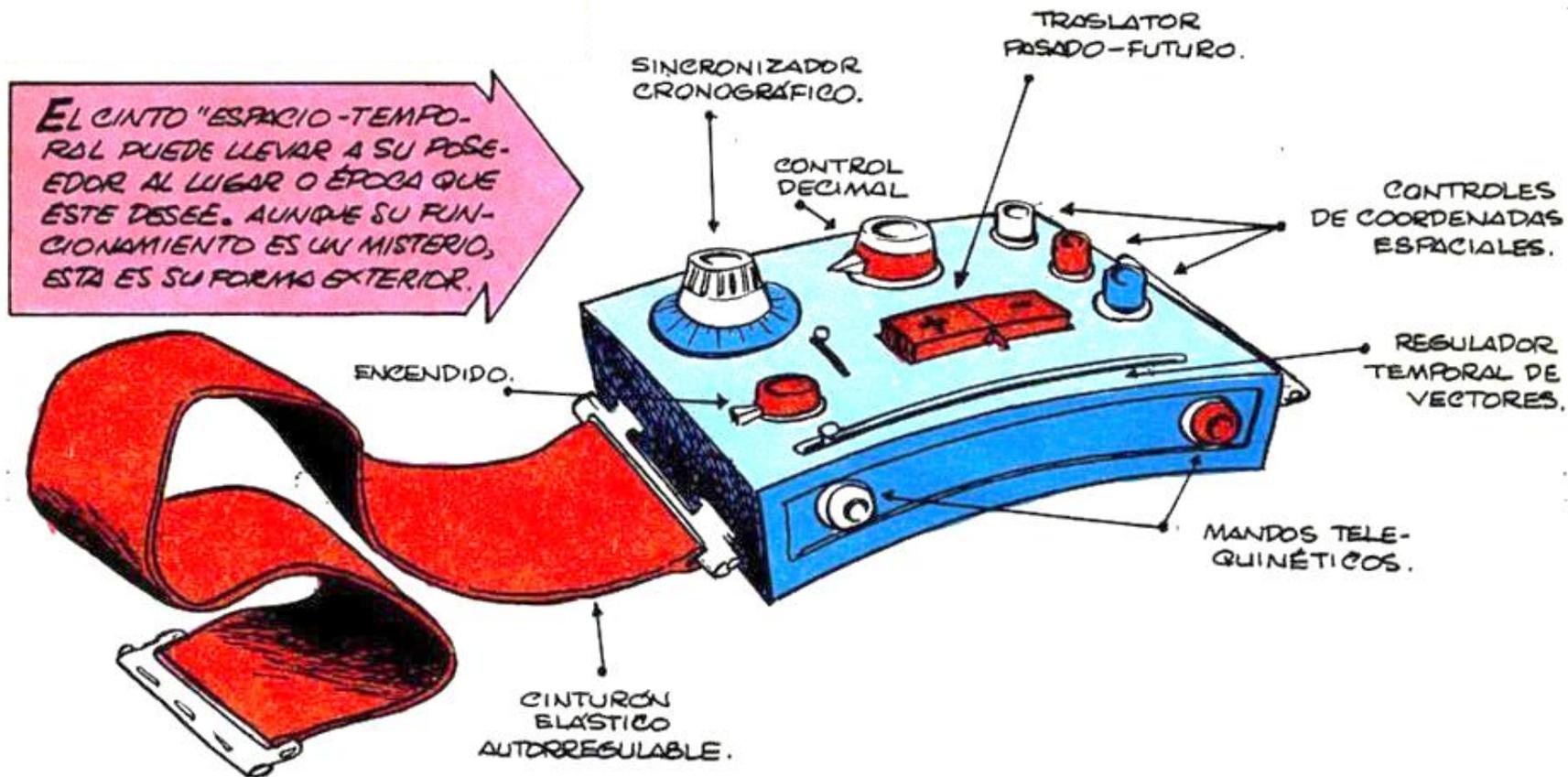


Global Ecotourism Network (GEN) reúne a las asociaciones, redes y destinos regionales y nacionales de ecoturismo del mundo, junto con los pueblos indígenas y rurales, los operadores mundiales, los profesionales y los académicos, con el fin de hacer crecer la industria, proporcionar defensa, fomentar el liderazgo de pensamiento y la innovación, y añadir una mayor autenticidad al ecoturismo.

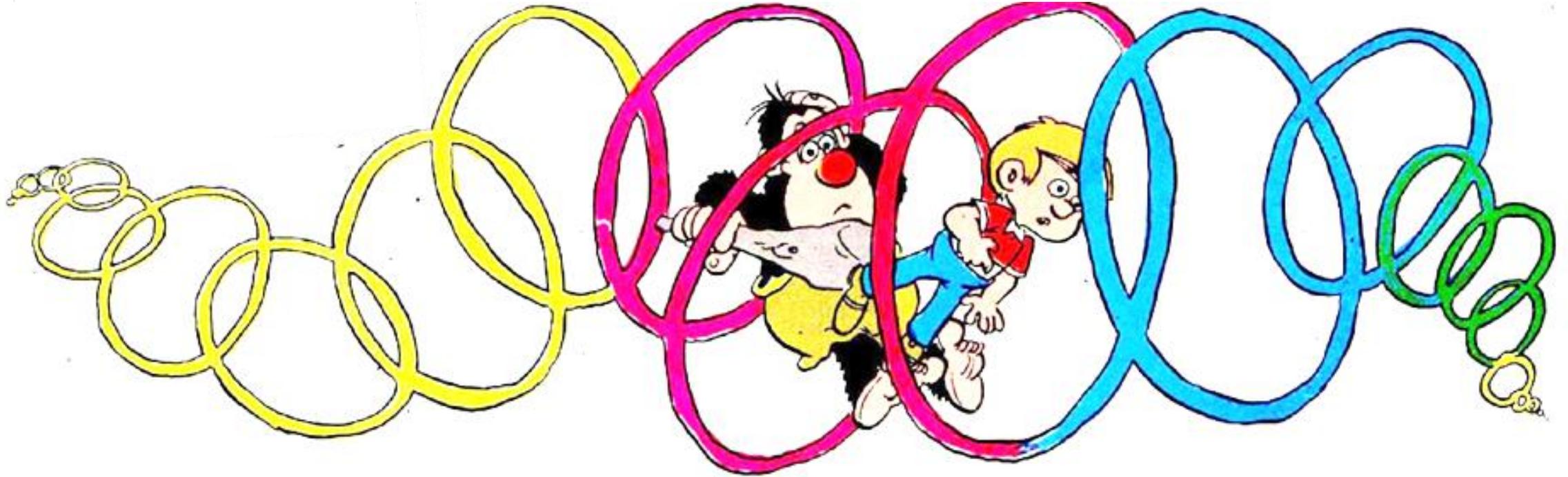
 www.globalecotourismnetwork.or  info@globalecotourismnetwork.org

 [globalecotourismnetwork](https://www.instagram.com/globalecotourismnetwork)  [groups/GlobalEcotourismNetwork](https://www.facebook.com/groups/GlobalEcotourismNetwork)  [@ecotourismnet](https://twitter.com/ecotourismnet)

VIAJE EN EL TIEMPO...



VIAJE EN EL TIEMPO...





DESARROLLO SOSTENIBLE

“Se define el *Desarrollo Sostenible* como la **satisfacción** de las **necesidades** de la generación **presente** sin comprometer la capacidad de las generaciones **futuras** para satisfacer sus propias necesidades”.

Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987)

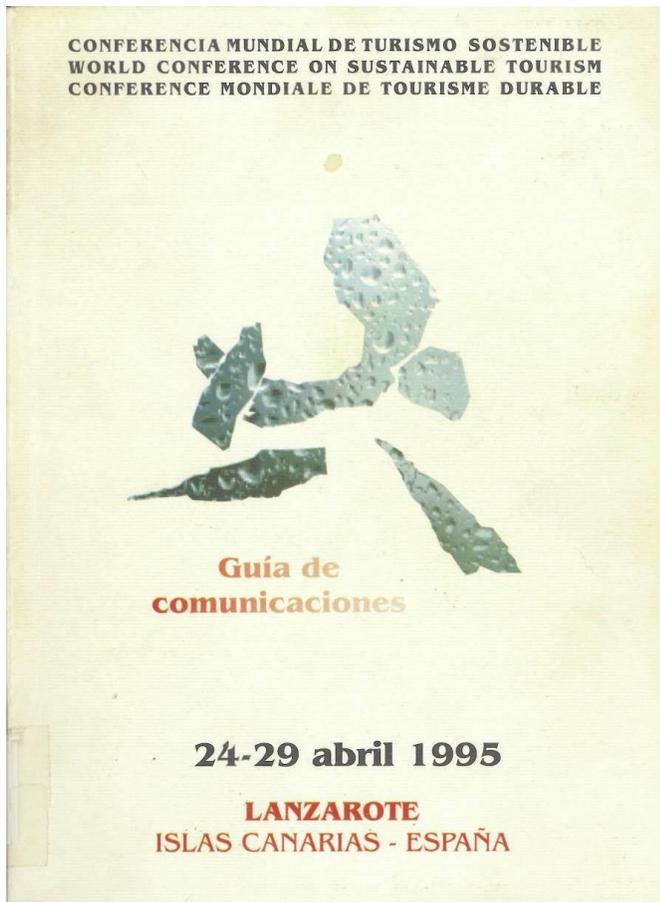


Declaración de Río de Janeiro sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo 1992 (Agenda 21)

Principio 1

Los **seres humanos** constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el **desarrollo sostenible**. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la **naturaleza**

Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (1995)



RECONOCIENDO que el turismo es una **actividad ambivalente**, dado que **puede aportar grandes ventajas** en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que **al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local**, por lo que debe ser abordado desde una perspectiva global.

TURISMO SOSTENIBLE:

“Es el turismo que **tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales** para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.



Organización Mundial de Turismo

Visitantes y la Industria



Comunidad Local



Medioambiente



>
Beneficios
<
Impactos

Con visión de presente y futuro...

1987

Desarrollo sostenible

1992

Cumbre de la Tierra

1995

Conferencia Mundial de Turismo Sostenible

2002

Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en
Johannesburgo



¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?

Ciudad de Quebec (Canadá), 19-22 de mayo de 2002

Cumbre Mundial del Ecoturismo



INFORME FINAL

COMMISSION
CANADIENNE
DU TOURISME



COMISSÃO
CANADIANA
DE TURISMO



Québec
Tourisme
Quebec

CUMBRE MUNDIAL DE ECOTURISMO

Quebec 2002



International Year of Ecotourism
2002

ECOTURISMO

Declaración de Quebec sobre Ecoturismo

“Reconocen que el turismo tiene implicaciones sociales, económicas y medioambientales significativas y complejas, que **pueden suponer tanto beneficios como costos** para el medio ambiente y para las comunidades locales”.

ECOTURISMO

Declaración de Quebec sobre Ecoturismo

“Consideran el creciente interés de las personas por viajar a zonas naturales, tanto en tierra como en mar”.

ECOTURISMO

Declaración de Quebec sobre Ecoturismo

“Reconocen que el ecoturismo **ha liderado la introducción de prácticas de sostenibilidad** en el sector turístico”.

ECOTURISMO

Declaración de Quebec sobre Ecoturismo

*"Hacen hincapié en que el **ecoturismo** debería seguir contribuyendo a que el sector turístico en su conjunto sea más sostenible, **incrementando los beneficios económicos y sociales** para las **comunidades anfitrionas**, contribuyendo activamente a la **conservación de los recursos naturales** y a la **integridad cultural** de las comunidades anfitrionas e incrementando la **sensibilización de los viajeros respecto a la conservación del patrimonio natural y cultural**"*

ECOTURISMO

Declaración de Quebec sobre Ecoturismo

“Reconocen que **el ecoturismo abraza los principios del turismo sostenible** en relación con los impactos **económicos, sociales y medioambientales** del turismo.

Se adhiere asimismo a los principios específicos siguientes, **que lo diferencian del más amplio concepto de turismo sostenible:**”.

ECOTURISMO

Declaración de Quebec sobre Ecoturismo

- Contribuye activamente a la **conservación** del patrimonio natural y cultural,
- **Incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación,** desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar,
- **Interpreta** el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes,
- Se presta mejor a los **viajeros independientes**, así como a los circuitos organizados para grupos de **tamaño reducido**.

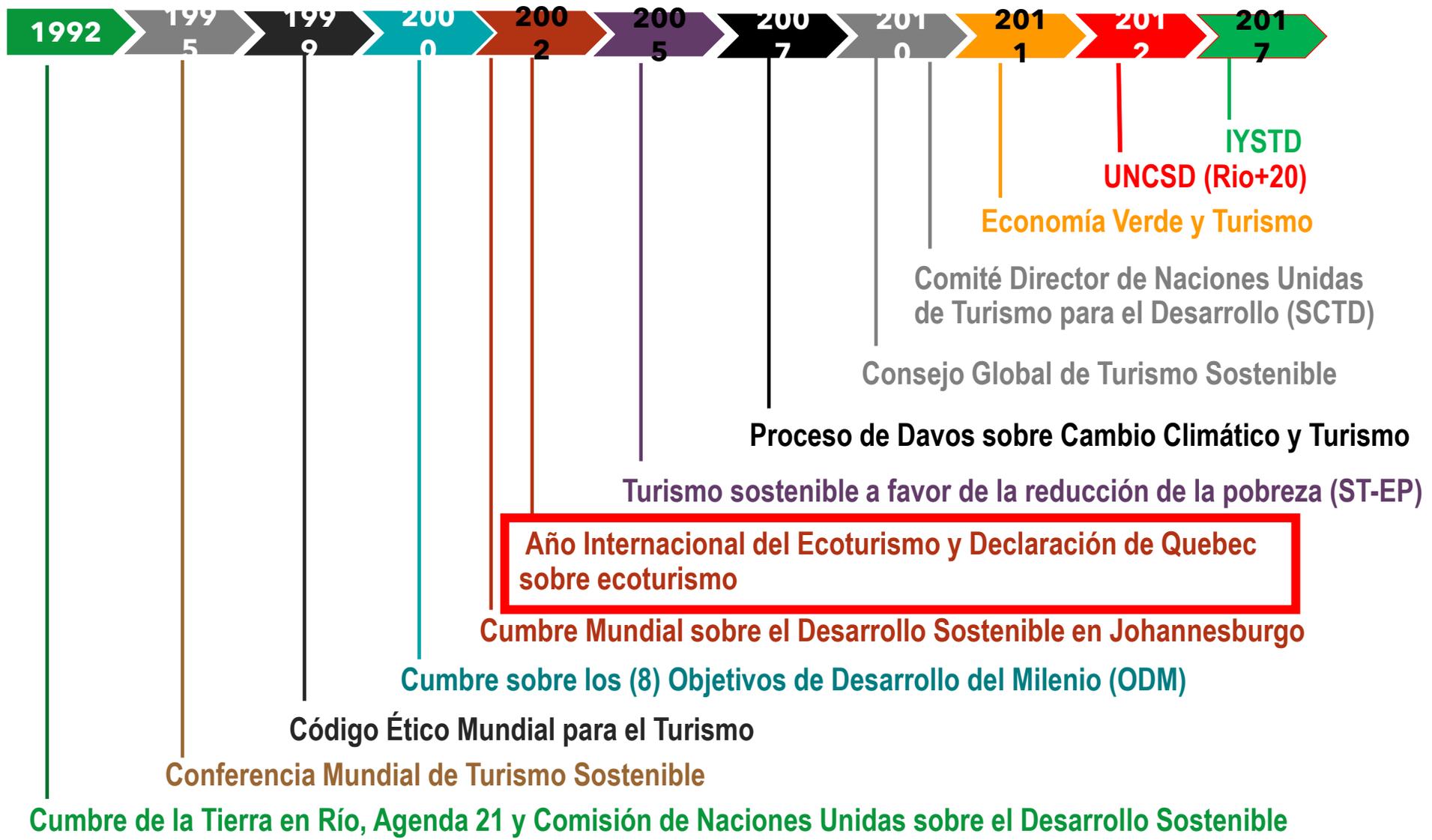
ECOTURISMO

Declaración de Quebec sobre Ecoturismo

- Contribuye activamente a la **conservación** del patrimonio natural y cultural,
- **Incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación** desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar,
- **Interpreta** el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes,
- Se presta mejor a los **viajeros independientes**, así como a los circuitos organizados para grupos de **tamaño reducido**

ECOTURISMO

“Aquella modalidad turística **ambientalmente responsable** consistente en **viajar o visitar áreas naturales** con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier **manifestación cultural** del presente y del pasado), que promueve la **conservación**, tiene **bajo impacto de visitación** y propicia un **involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico** de las **poblaciones locales**”.



¿Por qué Sostener...?

ECOTURISMO...

Ecoturismo



Gastan en promedio 3.000 USD en un viaje de 8 días (GPDI* 375 USD).

A diferencia del GPDI de turistas extranjeros de 46USD por día (Brasil: 95,3USD, UK: 87,3)

**GPDI: Gasto promedio diario individual*

65% de ingresos generados quedan en el país.

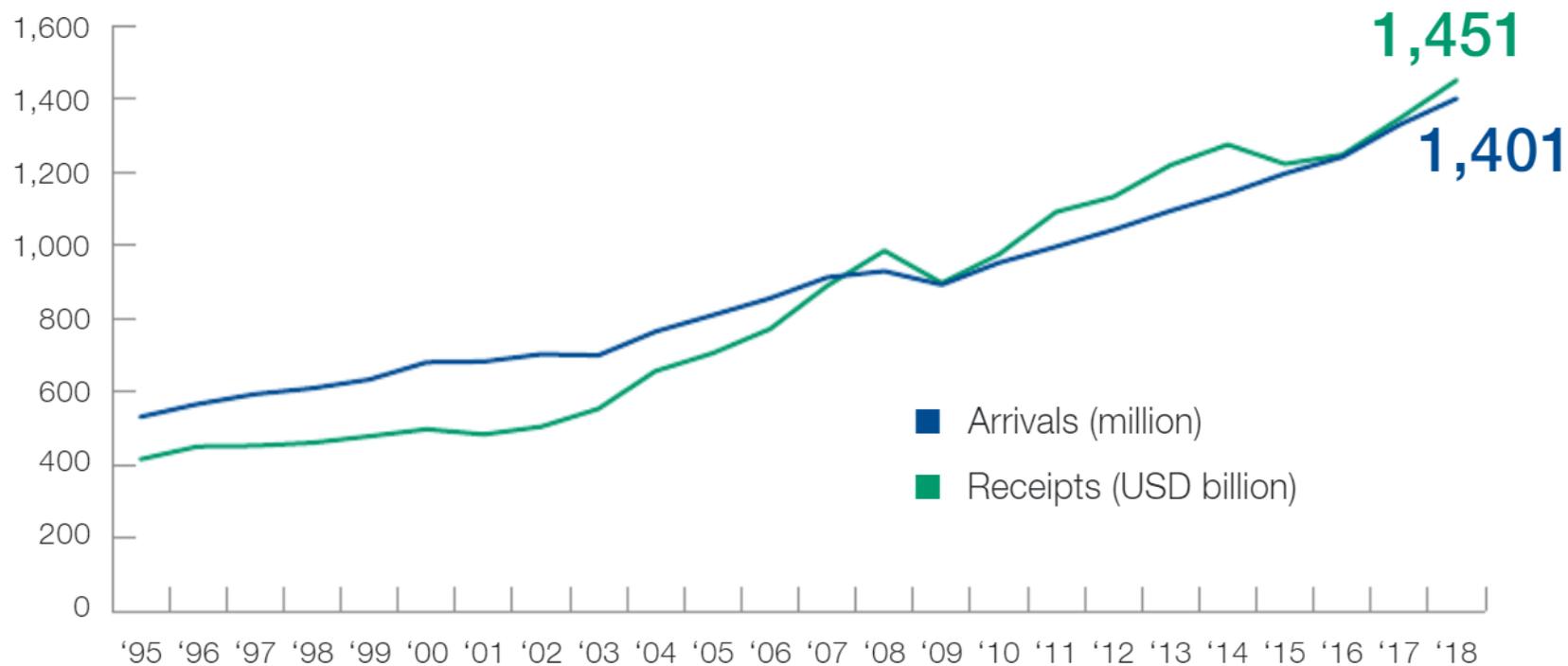
A diferencia de un 14% del turismo masivo (Ej: Paquetes de aerolíneas, cruceros).

TURISMO EN EL MUNDO



International tourist arrivals and tourism receipts (% change)

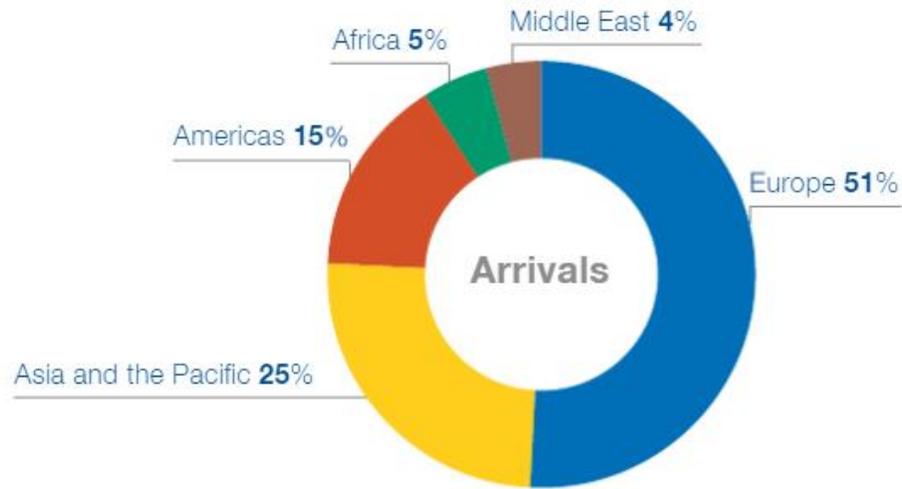
Source: World Tourism Organization (UNWTO), July 2019.



International tourist arrivals (million) and tourism receipts (USD billion)

Source: World Tourism Organization (UNWTO), July 2019.

Europe accounts for half of the world's international arrivals, followed by Asia and the Pacific with 1 in 4 arrivals



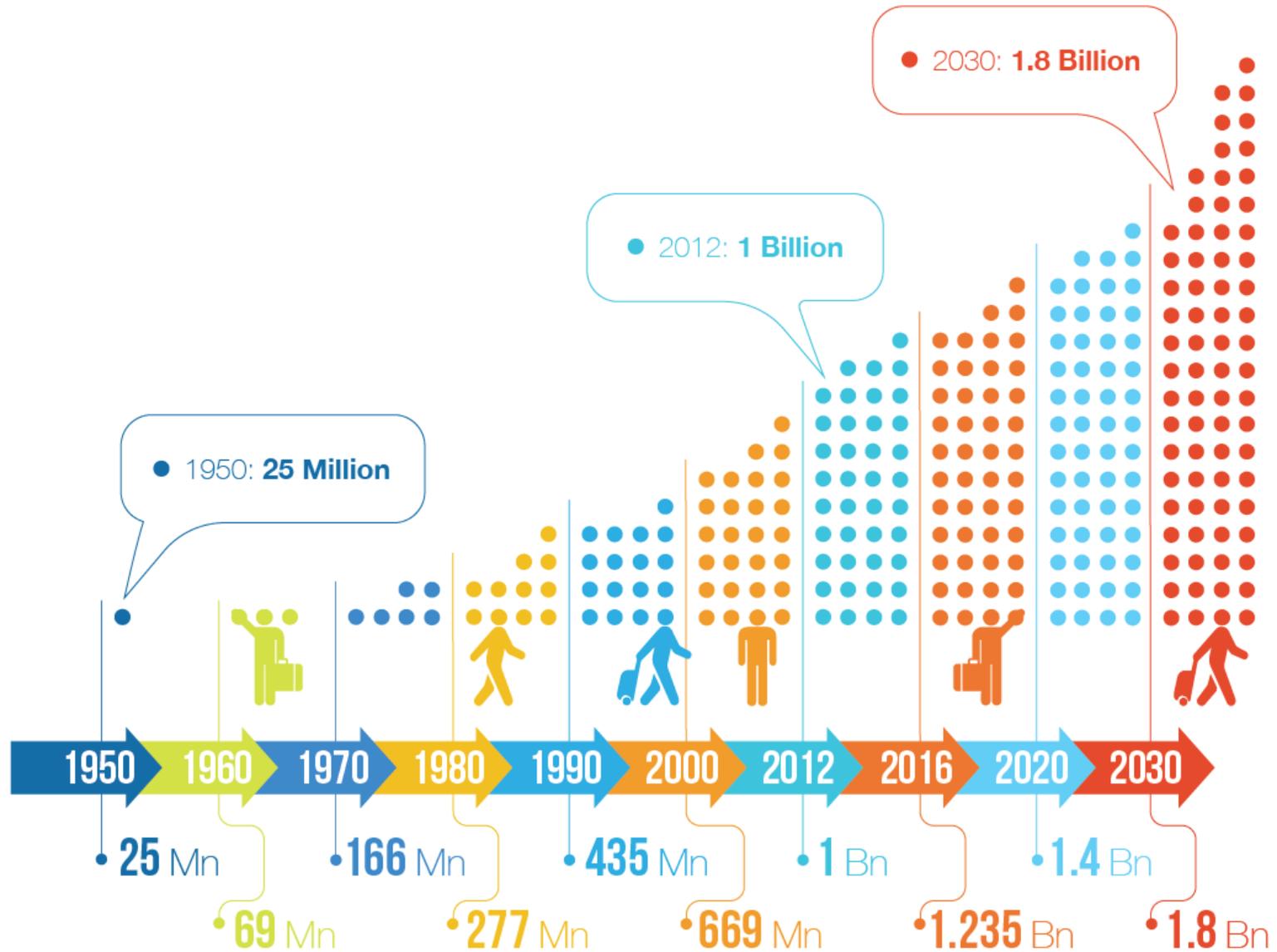
International tourist arrivals, 2018 (% share)

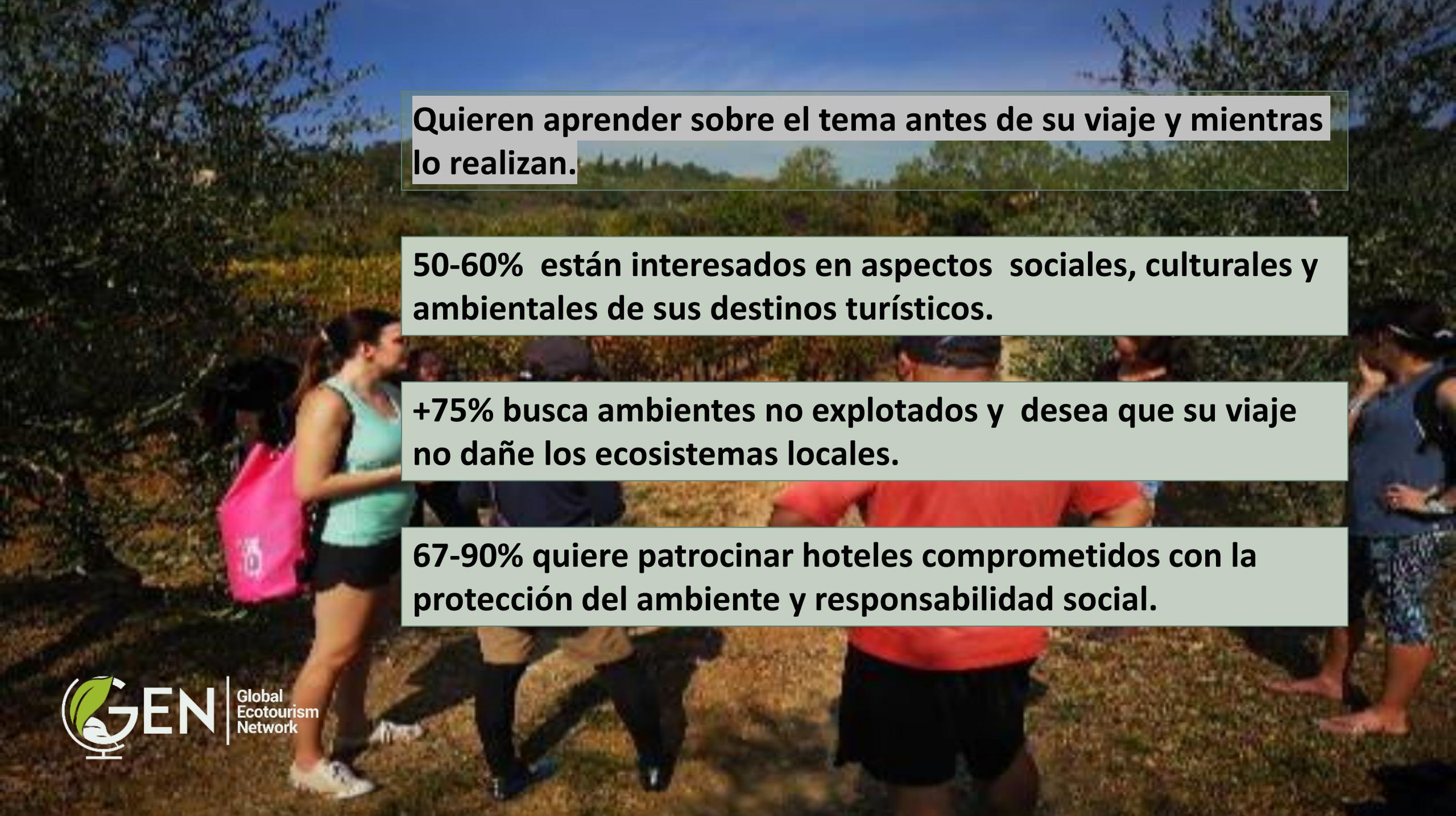


Map of international tourist arrivals (million) and tourism receipts (USD billion)

Source: World Tourism Organization (UNWTO), July 2019.

INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS 1950 - 2030



A group of people, including a woman in a light green tank top and black shorts, and a man in a red shirt and black shorts, are walking on a dirt path in a natural, wooded area. The background shows dense green foliage and a clear blue sky.

Quieren aprender sobre el tema antes de su viaje y mientras lo realizan.

50-60% están interesados en aspectos sociales, culturales y ambientales de sus destinos turísticos.

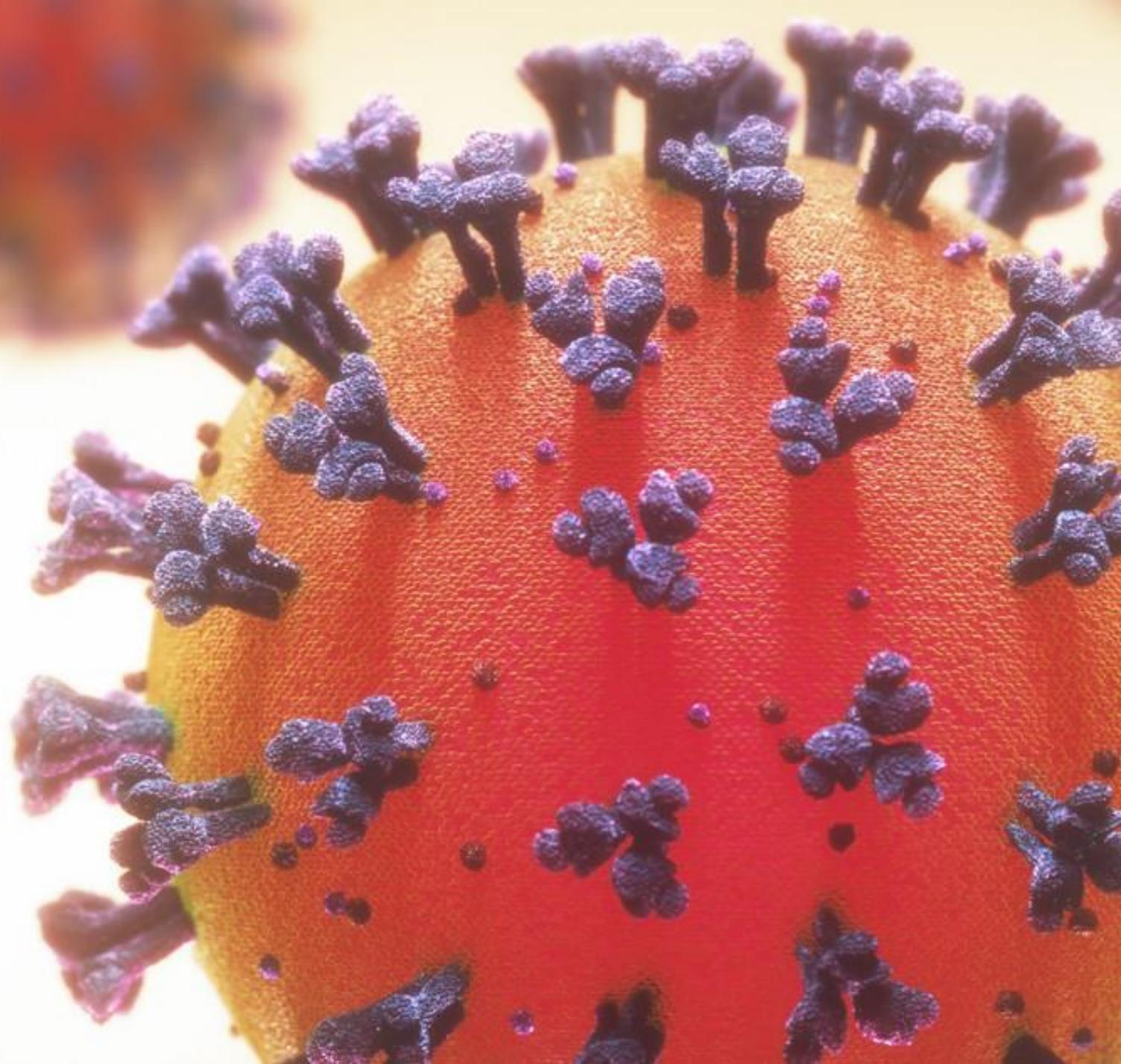
+75% busca ambientes no explotados y desea que su viaje no dañe los ecosistemas locales.

67-90% quiere patrocinar hoteles comprometidos con la protección del ambiente y responsabilidad social.



De pronto....

COVID-19



EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

www.elpais.com VIERNES 20 DE MARZO DE 2020 | AÑO XLV | Número 15.588 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,70 euros

ALEMANIA Angela Merkel vuelve a la primera línea de combate **EL VIAJERO** Aventuras para volar lejos sin moverse del sofá

ESPAÑA, EN ALERTA POR EL CORONAVIRUS | ENCUESTA 40dB.

La mitad de españoles teme perder el empleo por la crisis

El 92% de los encuestados se declara bastante o muy preocupado por la pandemia. Un 40% vive con nervios el confinamiento y un 30% predecible un contagio. El 37% de la población asegura estar "todo el rato pendiente" de las noticias



DE GRAN HOTEL A HOSPITAL. El Gran Hotel Colón de Madrid es uno de los como hospitales provisionales para los casos menos graves de la Covid-19. E ingresada ayer en el establecimiento, al que fue trasladada en ambulancia.

Italia, con 3.405 muertos, ya supera a China en fallecidos

El gigante asiático no registra ningún nuevo contagio local. 3.405 de los que 427 se han sumado en las últimas 24 horas. China, en cambio, empiezo a recibir noticias esperanzadoras por primera vez desde que empezó la crisis, vivió ayer un día sin que se produjera ningún nuevo contagio local, aunque sí 34 casos importados, y las muertes se redujeron a ocho.



Traslado de atados en Bérgamo.

LA VANGUARDIA

EMERGENCIA SANITARIA
Italia cierra fronteras y Madrid envía a los estudiantes a casa
El Covid-19 se dispara en España, con 29 fallecidos y más de mil contagiados. El Gobierno italiano confirma a todo el país tras contabilizar medio milla de muertos.



LOS NIÑOS SE INFECTAN TANTO COMO LOS ADULTOS

Lunes negro en las bolsas con el precio del petróleo en caída libre
El 70% de los contagiados en China han superado la enfermedad

Los casos de contagio son 149. L'Austria firma un tren italiano al confinamiento: tensión, pero

El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

El drama del avance del virus en las residencias de mayores

El foco del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Las Últimas Noticias

Según un estudio publicado por la revista "Nature"
Cinco vacunas lideran la carrera contra el Covid-19



El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

El gobierno prepara la 'Tasse, bollette, aiuti nella zona: per famiglie e i'

LATERCERA

El número de ventiladores mecánicos se convierte en el mayor temor de Salud
Según el ministro Jaime Mañalich, la disponibilidad de estos equipos podría ser el talón de Aquiles del sistema en el futuro cercano. El gobierno volvió ayer a corregir la cifra de las unidades: 1.229 en la red pública y privada. Según el Colegio Médico, más del 70% está hoy ocupado.



Despidos y suspensiones activan filas por el seguro de cesantía

Despidos y suspensiones activan filas por el seguro de cesantía

Despidos y suspensiones activan filas por el seguro de cesantía

Despidos y suspensiones activan filas por el seguro de cesantía

Despidos y suspensiones activan filas por el seguro de cesantía

Despidos y suspensiones activan filas por el seguro de cesantía

Despidos y suspensiones activan filas por el seguro de cesantía

Despidos y suspensiones activan filas por el seguro de cesantía

Despidos y suspensiones activan filas por el seguro de cesantía

Despidos y suspensiones activan filas por el seguro de cesantía

Despidos y suspensiones activan filas por el seguro de cesantía

Despidos y suspensiones activan filas por el seguro de cesantía

Despidos y suspensiones activan filas por el seguro de cesantía

Despidos y suspensiones activan filas por el seguro de cesantía

Despidos y suspensiones activan filas por el seguro de cesantía

MATTINO

I focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

I focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

I focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

I focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

I focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

I focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

I focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

I focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

I focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

I focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

I focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

I focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

la Repubblica

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

IL GIORNO

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

IL TEMPO

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

Il focus del Mattino Hollywood. Effe del #MeToo sugli sberleffi come gli uomini

¿CÓMO AFECTA A LA
INDUSTRIA DEL
TURISMO?

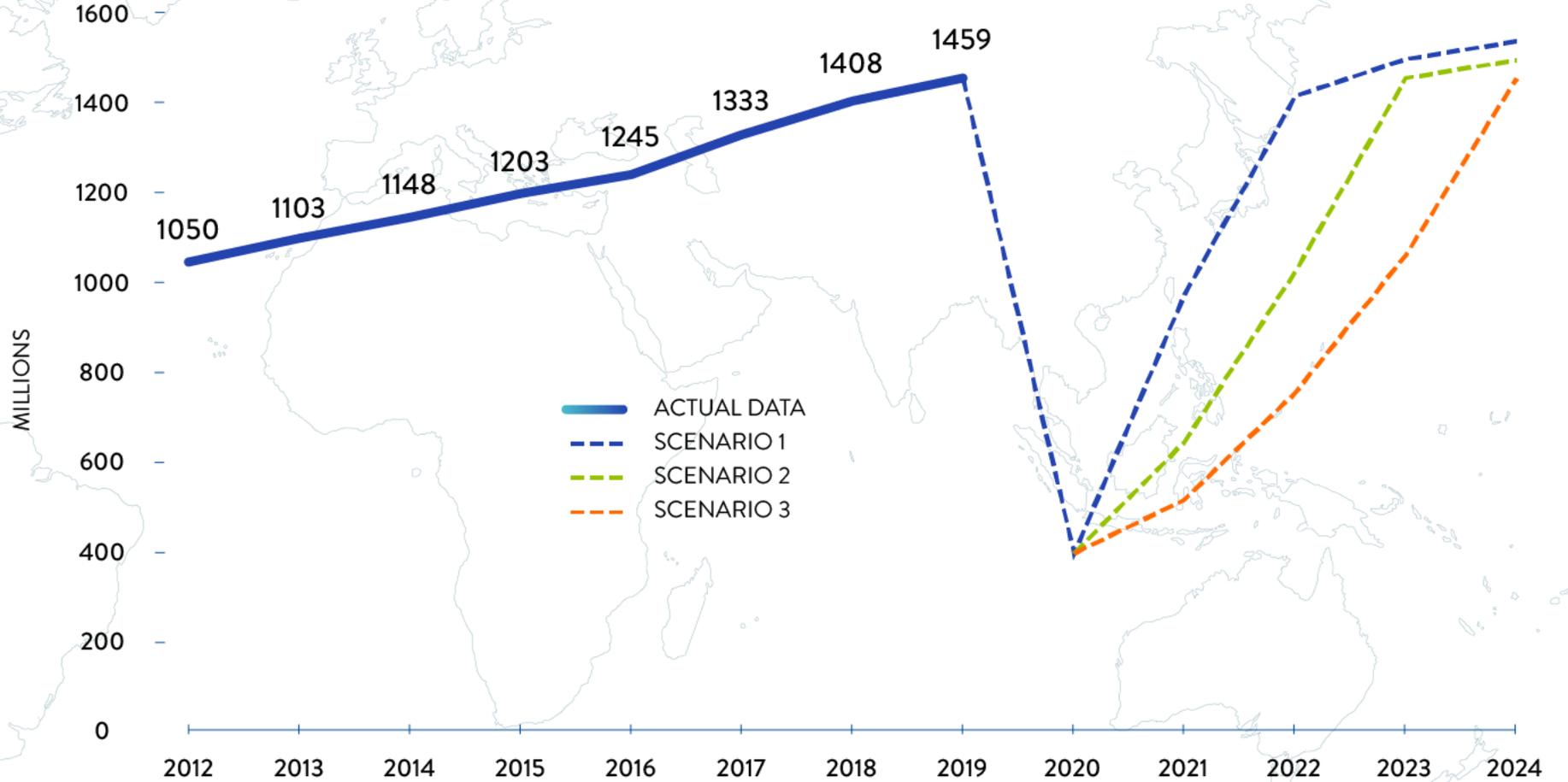


elpais.com

2021-2024 SCENARIOS

2 ½ TO 4 YEARS
TO RECOVER 2019 LEVELS

INTERNATIONAL TOURIST
ARRIVALS



SOURCE:
WORLD TOURISM ORGANIZATION (UNWTO)
DECEMBER 2020

Informe de políticas:
**La COVID-19
y la transformación
del turismo**

AGOSTO DE 2020

1. **GESTIÓN DE LA CRISIS Y MITIGACIÓN DE LOS EFECTOS SOCIOECONÓMICOS EN LOS MEDIOS DE SUBSISTENCIA, EN PARTICULAR, EN EL EMPLEO Y LA SEGURIDAD ECONÓMICA DE LAS MUJERES.**
2. **IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y AUMENTO DE LA RESILIENCIA.**
3. **PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE LA DIGITALIZACIÓN DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO.**
4. **PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO ECOLÓGICO INCLUSIVO.**
5. **COORDINACIÓN Y ALIANZAS PARA TRANSFORMAR EL TURISMO Y LOGRAR LOS ODS.**

Informe de políticas:
**La COVID-19
y la transformación
del turismo**

AGOSTO DE 2020

1. GESTIÓN DE LA CRISIS Y MITIGACIÓN DE LOS EFECTOS SOCIOECONÓMICOS EN LOS MEDIOS DE SUBSISTENCIA, EN PARTICULAR, **EN EL EMPLEO Y LA SEGURIDAD ECONÓMICA DE LAS MUJERES.**
2. IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y AUMENTO DE LA **RESILIENCIA.**
3. PROMOCIÓN DE LA **INNOVACIÓN** Y DE LA **DIGITALIZACIÓN** DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO.
4. PROMOCIÓN DE LA **SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO ECOLÓGICO INCLUSIVO.**
5. COORDINACIÓN Y ALIANZAS PARA TRANSFORMAR EL TURISMO Y LOGRAR LOS **ODS.**

COVID-19 Un nuevo desafío...





UN INVITADO DESAFIANTE...

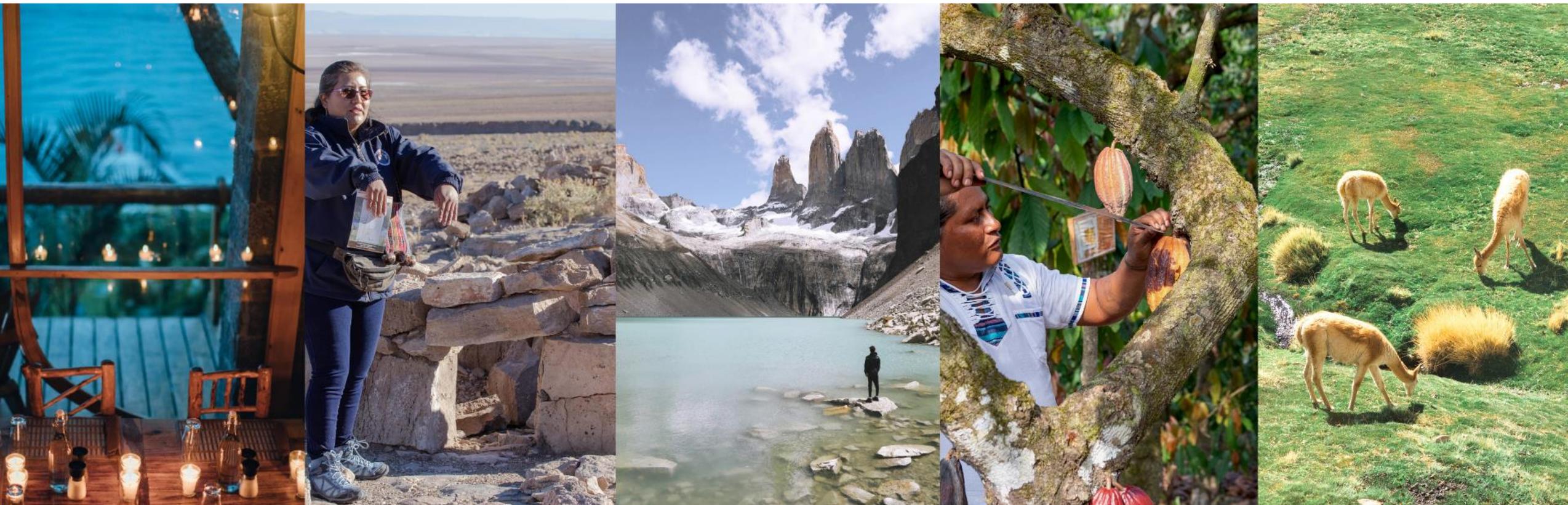


**PROTOCOLO PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO**





Cómo seguimos...?



Segunda Línea

IMPORTANCIA DE LOS ACTORES Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA PARA EL MUNDO POST-PANDEMIA

Segunda Línea: ¿Quiénes son?

- Actores del turismo:
 - Comunidades residentes
 - Tour operadores
 - Guías de turismo
 - Agencias de turismo
 - Organizaciones colaboradoras (estatales y ong's)
- Industria turística:
 - Hoteles y Alojamientos
 - Restaurantes
 - Servicios de transporte
 - Economías locales
 - Áreas naturales (Parques nacionales, reservas, entre otros)





Importancia de la Segunda Línea

Recreación

Restauración

Salud mental y Bienestar

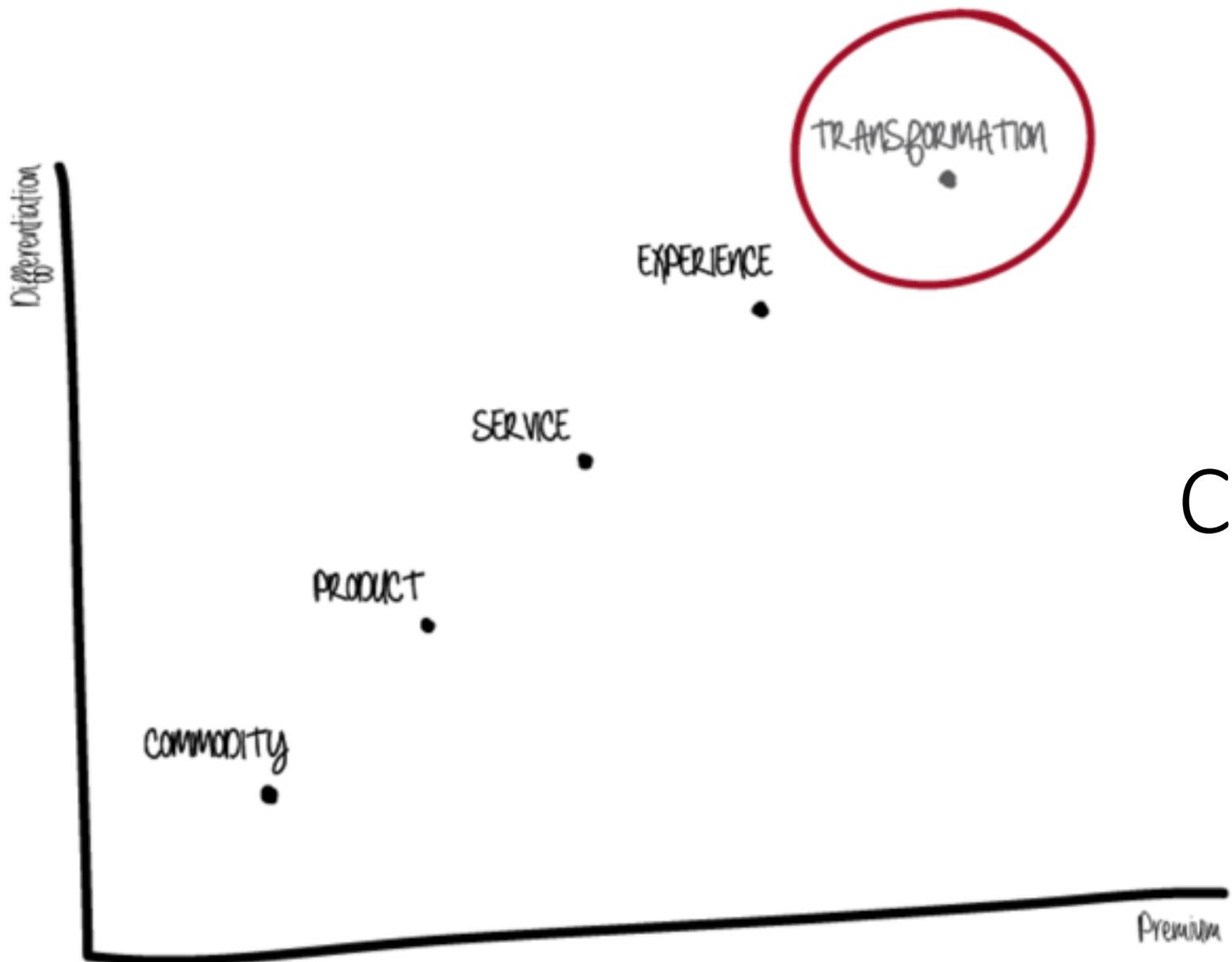
Reconexión con la naturaleza

Desarrollo comunitario

Reactivación económica



PATAGONIAN CULTURE



COMO...?

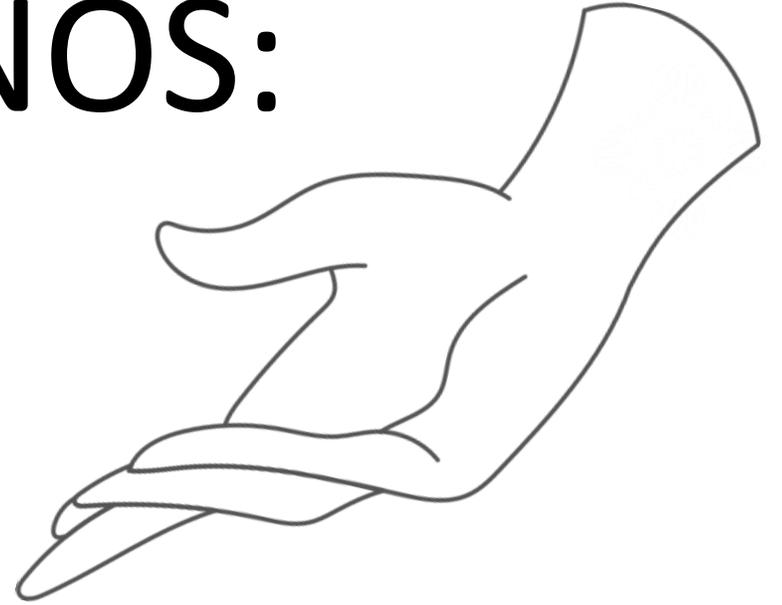
TRANSFORMATIONAL EXPERIENCE...



ENCUENTROS HUMANOS:

El futuro del Turismo

Sostenible



ES TIEMPO....



Ayni
Reciprocidad

PERFIL EMOCIONAL

Me veo como una persona amable, eficiente, organizada y creativa

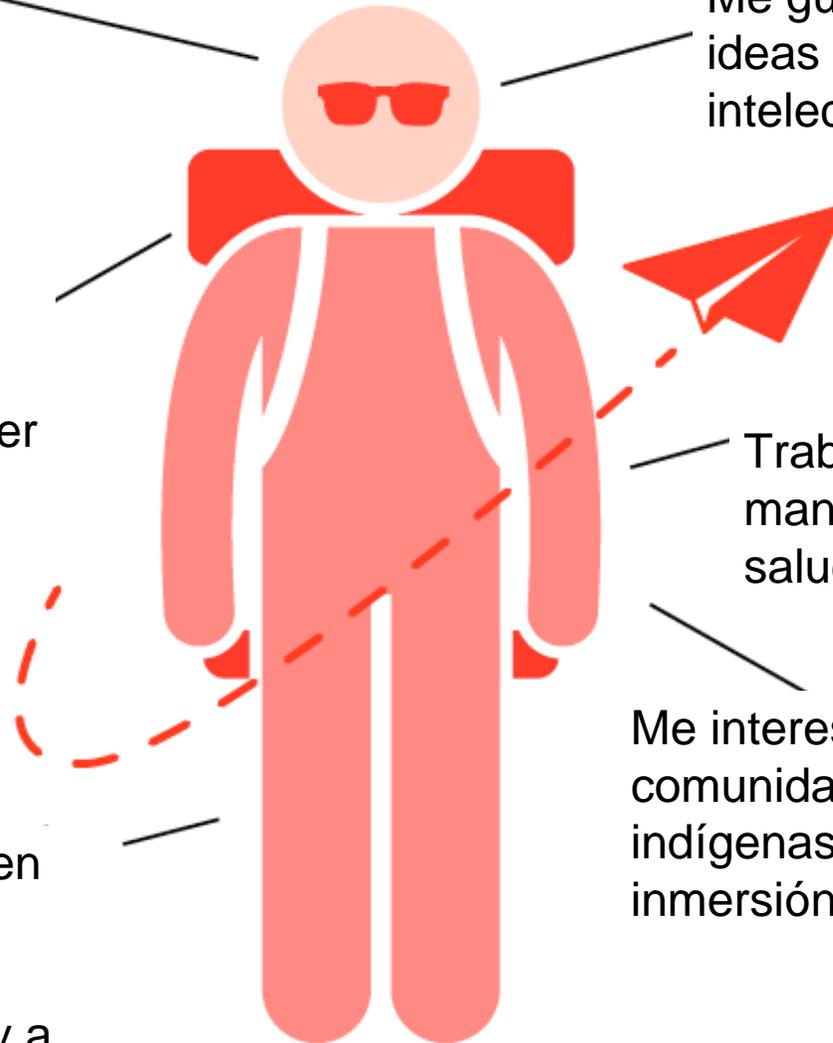
Me gusta trabajar en nuevas ideas y me considero un intelectual

Busco activamente nuevas experiencias y pienso que viajar debe ser sobre enriquecer el conocimiento

Trabajo duro para mantener mi cuerpo saludable

No estoy muy interesado en poseer productos de lujo. Tengo una naturaleza moderadamente altruista y a veces doy a los demás

Me interesa la tradición de las comunidades culturales indígenas y disfruto de la inmersión cultural cuando viajo



EXPERIENCIA CON LA COMUNIDAD LOCAL





**NACE UN NUEVO
PARADIGMA ...**



TURISMO:

Una Herramienta para
Entregar **Amor /**
Vínculos





ACOGIMIENTO TRANSFORMACIÓN ENVIO





ACOGIMIENTO

Local People Experience...



EXPERIENCIA CON LA COMUNIDAD LOCAL

WITRAN...Un concepto





Mrs. Carmela López



Mr. Francisco Arroyo



Mrs. María Solís

TIERRA DE TRADICIONES Y OFICIOS



TRANSFORMACION





ENVÍO...





Bienestar & Wellbeing

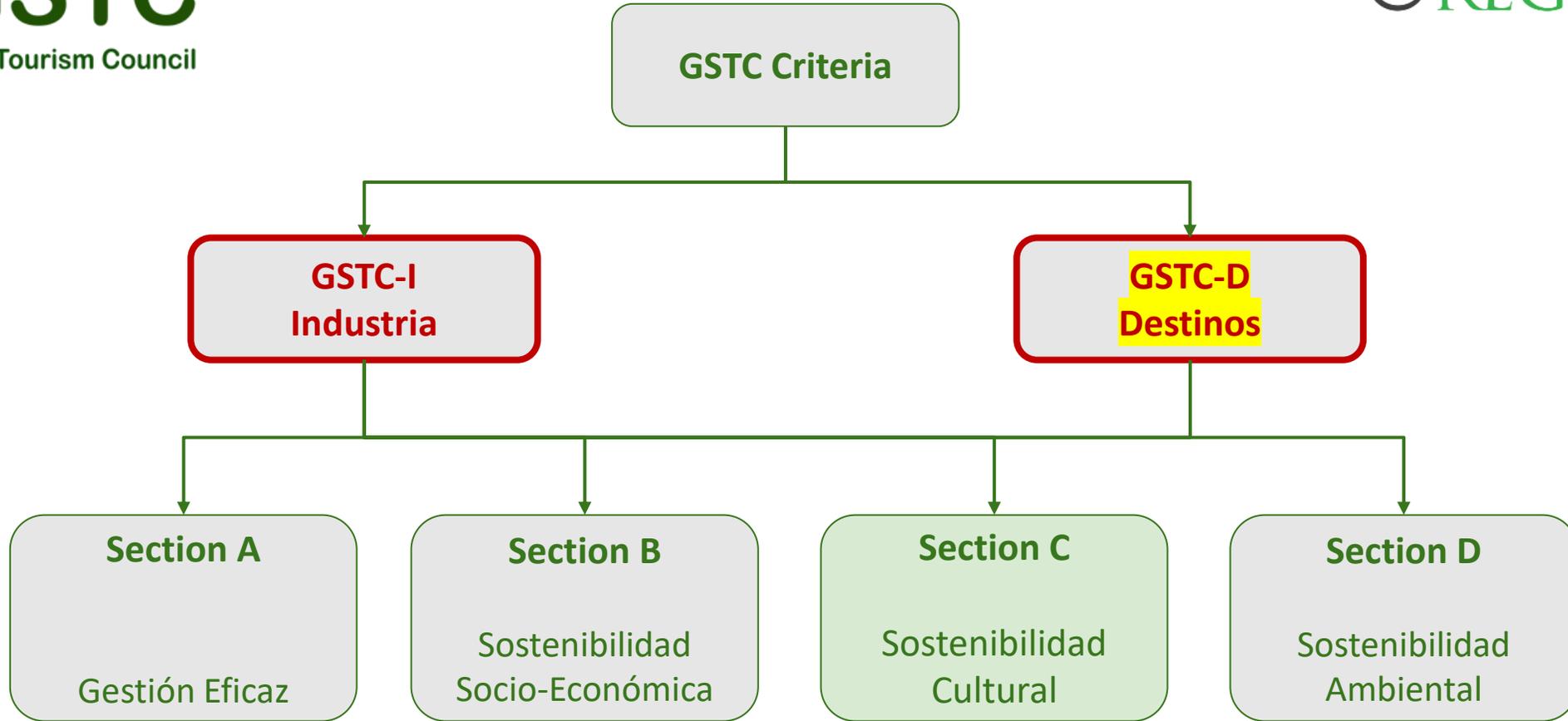
Kume mogñen



GOBERNANZAS...



CASOS : SUD AMERICA



Criterios Globales de Turismo Sostenible

DESTINOS

SECCIÓN A: GESTIÓN SOSTENIBLE

A1 Responsabilidad de la gestión del Destino

A2 Estrategia de gestión del Destino y plan de acción

A3 Monitoreo y reporte

A4 Participación de empresas y sostenibilidad de estándares

A5 Participación de residentes y retroalimentación

A6 Participación de visitantes y retroalimentación

A7 Promoción e Información

A8 Gestión del volumen de visitantes y actividades

A9 Normas de ordenamiento y control de desarrollo

A10 Adaptación al cambio climático

A11 Gestión de riesgo y crisis

SECCIÓN B: SOSTENIBILIDAD SOCIO-ECONÓMICA

B1 Entendimiento de la contribución económica del turismo

B2 Trabajo decente y oportunidades profesionales

B3 Apoyo a emprendedores locales y comercio justo

B4 Apoyo a la comunidad

B5 Prevención de la explotación y discriminación

B6 Derechos de propiedad y uso

B7 Seguridad y vigilancia

B8 Acceso para todos

SECCIÓN C: SOSTENIBILIDAD CULTURAL

C1 Protección de bienes culturales

C2 Artefactos culturales

C3 Patrimonio intangible

C4 Acceso local

C5 Propiedad intelectual

C6 Gestión de visitantes a sitios culturales

C7 Interpretación de sitios

SECCIÓN B: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

D1 Protección de entornos vulnerables

D2 Gestión de visitantes a sitios naturales

D3 Interacción con vida silvestre

D4 Explotación de especies y bienestar animal

D5 Conservación de la energía

D6 Administración del agua

D7 Calidad del agua

D8 Aguas residuales

D9 Residuos sólidos

D10 Emisiones gases de efecto invernadero y mitigación cambio climático

D11 Transporte de bajo impacto

D12 Contaminación lumínica y acústica



SEMANA 1: Gestión Eficaz del Turismo Sostenible

Aprendizajes de Bonito, Brasil.

Aprendizajes de Bonito - Brasil



Destino Bonito:

- 8.000 camas en distintas categorías.
- Centro de Convenciones.
- Comercio abierto hasta las 23:00 hrs.
- 240 mil visitantes anuales.
- 60% del empleo está vinculado a la actividad turística.
- 50% PIB, Bonito: Turismo

Aprendizajes de Bonito - Brasil



Destino con 35 Atracciones
turísticas y más de 50
actividades para desarrollar:

Bicicleta
Equitación
Exploración de Cavernas
Buceo SCUBA
Snorkelling
Quadrimoto
Rappel
Senderismo
Tirolesas

Aprendizajes de Bonito - Brasil

Conselho Municipal de Turismo – COMTUR



OBJETIVO: Fomentar y estandarizar la actividad turística en el Municipio de Bonito
| Órgano asesor

Aprendizajes de Bonito - Brasil

Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

- **9 Miembros de la sociedad civil organizada**
 - ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE TURISMO - ABAETUR
 - ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO Y EMPRESAS DE ALQUILER - ABETTUL
 - ASOCIACIÓN BRASILEÑA DE BARES Y RESTAURANTES (BONITO) - ABRASEL
 - ASOCIACIÓN DE HOTELES - ABH
 - ASOCIACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL - ACEB
 - ASOCIACIÓN DE GUÍA DE TURISMO BONITO - AGTB
 - ASOCIACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BONITO Y REGIÓN - ATRATUR
 - BONITO CONVENTION & VISITOR BUREAU – BC&VB
 - SINDICATO RURAL DE BONITO
- **2 Miembros del Poder Público Federal**
 - INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVACIÓN Y BIODIVERSIDAD - ICMBio
 - INSTITUTO DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARTÍSTICO NACIONAL – IPHAN
- **4 Miembros de la Municipalidad de Bonito**

Aprendizajes de Bonito - Brasil

The image shows a software interface for issuing vouchers and a printed voucher form. The interface includes a table of issued vouchers, a form for entering voucher details, and a QR code. The printed voucher form is for the Municipality of Bonito, MS, and includes a QR code, a barcode, and a signature line.

| Numero | Data |
|--------|----------|
| 45 | 19/06/10 |
| 44 | 18/06/10 |
| 43 | 17/06/10 |
| 42 | 17/06/10 |
| 41 | 17/06/10 |

Município de Bonito
Secretaria de Administração e Finanças
Central de ISSQN - Rua Santana do Paraíso, 837
Centro - Fone: (67) 3255-1826 - Bonito - MS

COMTUR
BONITO - MS

Secretaria Municipal de Turismo
Rua Coronel Pilad Rebuá nº 1780 CEP: 79290-000
Fone: 3255-1850 Insc. municipal: 152900 CNPJ: 03.073.673/0001-60

VOUCHER ÚNICO
0000
Atrativo

Atividade: _____ Reserva: _____ Data / Hora: 00/00/0000 00:00

Identificação do cliente: _____ Cidade: _____ UF: _____ Hor. Saída: 00:00

| Nome do guia | Quant. Pax | Valor Unitário | Valor Pax |
|---------------------------|------------|----------------|-------------|
| Hotel | 0 | Valor Unitário | 0,00 |
| Tranporte | 0 | Valor Unitário | 0,00 |
| Placa | 0 | Valor Unitário | 0,00 |
| Observações | 0 | Valor Unitário | 0,00 |
| Subtotal passeios | | | 0,00 |
| Subtotal refeições | | | 0,00 |
| TOTAL GERAL | | | 0,00 |

Impresso em 00/00/0000 00:00 por 'XXXXXX'

Assinatura do responsável da agência

Sistema de Gestión de Destino: *Voucher Único* (Municipal)

- Control de capacidad de carga en sitios de visitación.
- Información de quienes y cuando hacen ingreso a los sitios.
- Centraliza la información para recaudación de impuestos.
- Obliga a diferenciarse por servicio y no por precios.



PORQUE REGENERAR... ?

GOBERNANZAS COMPARTIDAS PARA LOGRARLO !





SUSTENTABILIDAD / REGENERACION ??







CAMBIO CLIMÁTICO... ??

NOS DECLARAMOS...



**TURISMO DECLARA
EMERGENCIA CLIMÁTICA**

It takes **1.7 Earths**
to support humanity's demand on nature.

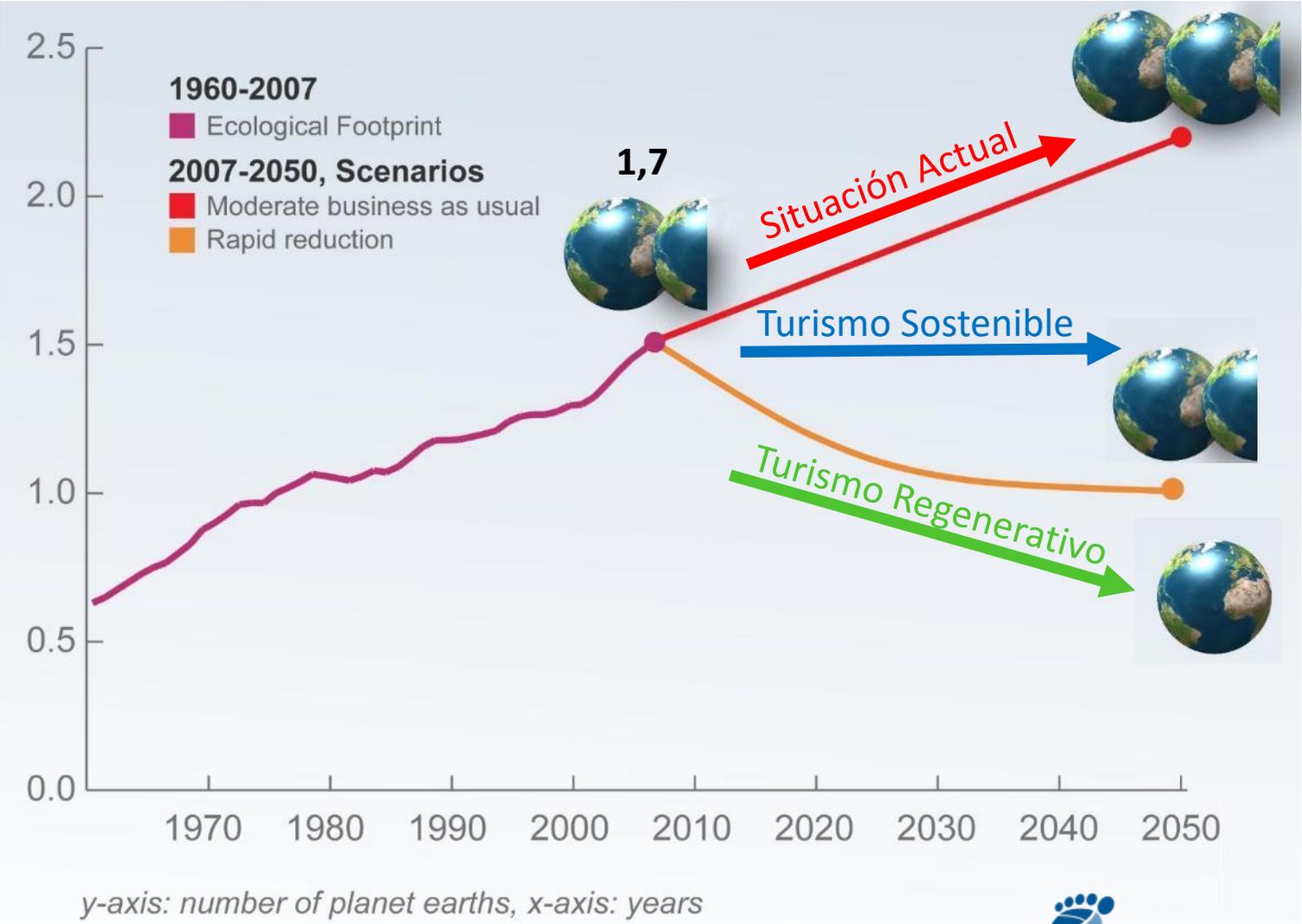


EARTH
OVERSHOOT
DAY



¿EL TURISMO
SOSTENIBLE ES
SUFICIENTE?

Nuestro consumo Planeta es del 1,7 veces lo que la naturaleza logra recuperar...

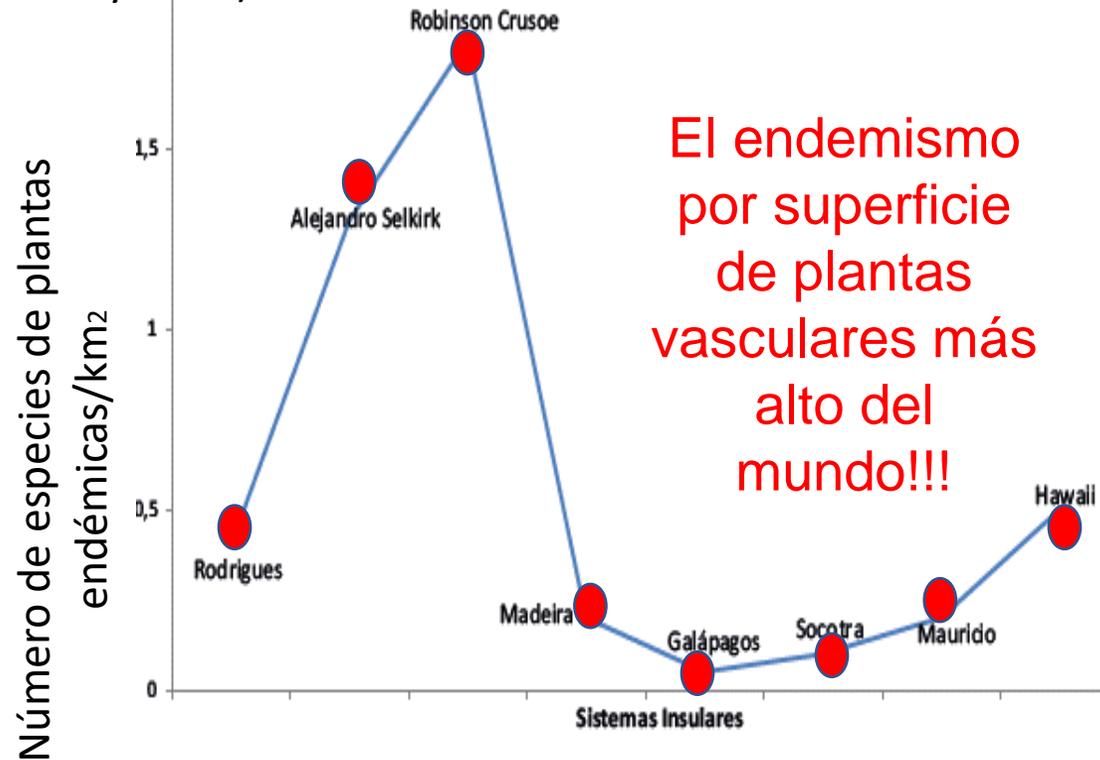


REFORESTACIÓN

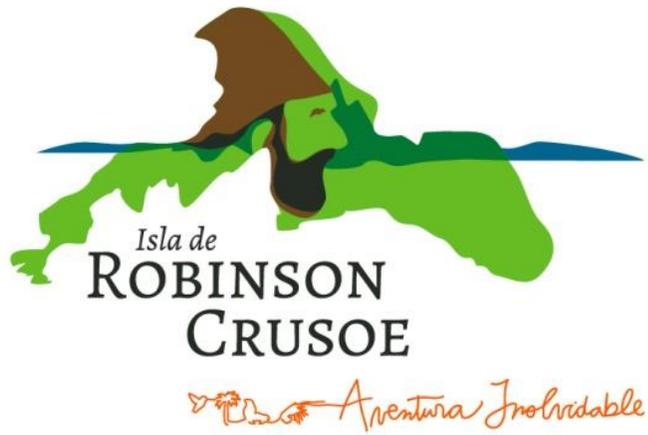




Las islas y archipiélagos son los lugares con más endemismo y riqueza de especies, pero el número de especies endémicas por unidad de área en Juan Fernández es más alto que cualquier otro sistema de islas oceánicas en el mundo (Stuessy 1992)



Endemismo de plantas vasculares de la flora del Archipiélago Juan Fernández en comparación con otros sistemas insulares oceánicos (datos de Cronk 1997 en Vargas et al 2013)

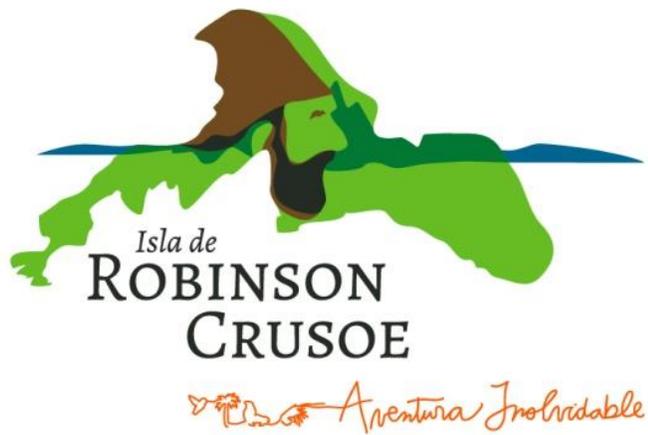


A group of four hikers is standing on a dirt trail, looking out over a vast, green, mountainous landscape. The hikers are wearing backpacks and outdoor gear. The background features steep, forested mountains under a clear sky. In the foreground, there are various green plants and shrubs. A circular graphic with a white border and a yellow background contains the text 'Turismo Regenerativo en Robinson Crusoe'.

Turismo
Regenerativo
en Robinson
Crusoe

Turismo
Regenerativo
en Robinson
Crusoe







REFORESTATION



A close-up portrait of an elderly man with a grey mustache and hair, wearing a dark grey flat cap and large, round, gold-rimmed glasses. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. A white rectangular box is overlaid on the bottom left of the image, containing the text "RESCATE CULTURAL".

RESCATE CULTURAL

CULTURA PATRIMONIO





CULTURA PATRIMONIO



El pueblo Mapuche es amable y acogedor. Abren sus brazos para compartir sus actividades sociales y culturales





**HUELLA DE
CARBONO**
COMPENSACIÓN
CO2





**HUELLA DE
AGUA**

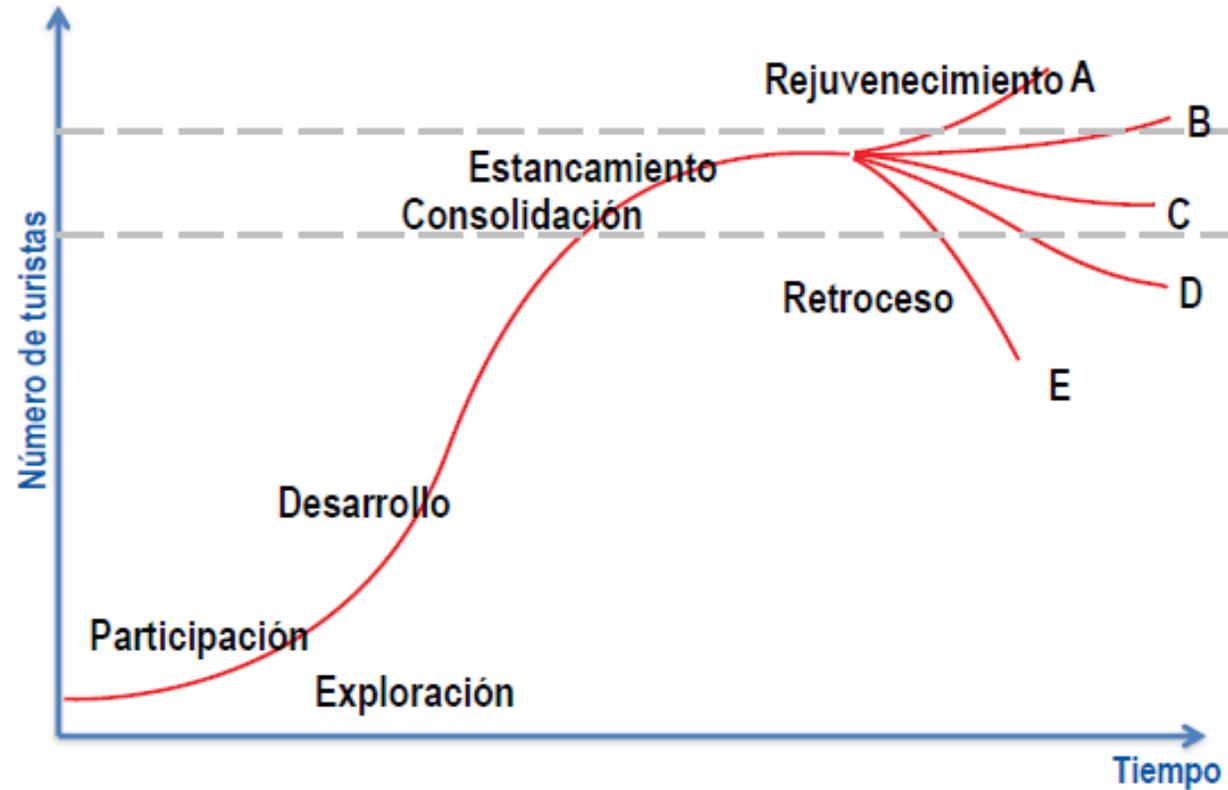
**COMPENSACIÓN DE
H2O**



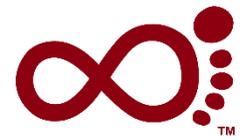
küme mongen

Y pensar en el futuro de la industria

- ¿Cómo crear valor al turista?
¿a las empresas?
¿a la sociedad?
- ¿Hacia dónde vamos?



- ¿Qué modelos de negocios podemos inventar?
- ¿Qué inversiones queremos atraer?
- ¿Qué políticas públicas necesitamos?



Acceso al Mercado: Grupo TUI



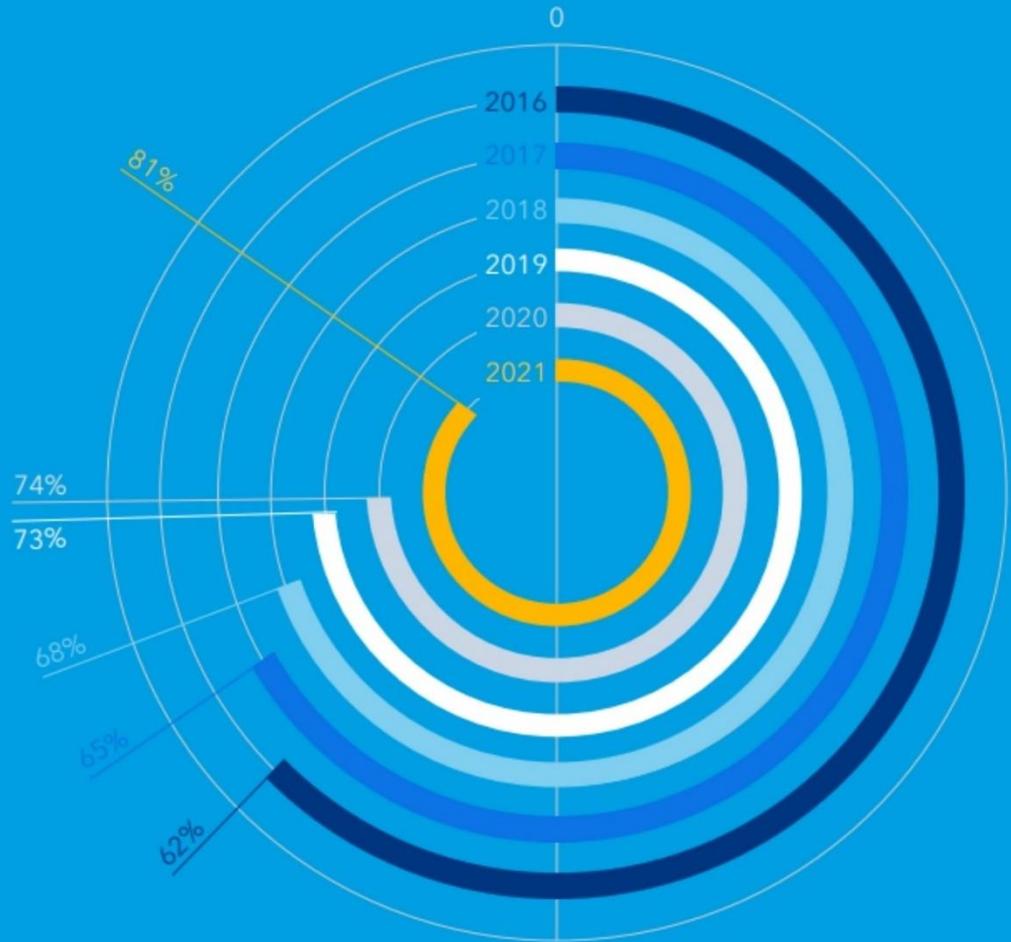
- 1,220 Hoteles certificados bajo estándares reconocidos por GSTC.
- 80% de los hoteles pertenecientes al Grupo TUI poseen certificaciones en sostenibilidad.

CREDIBILIDAD A TRAVÉS DE LA CERTIFICACIÓN

Esperamos que nuestros hoteles y asociados implementen y trabajen en conjunto a certificaciones sostenibles, para así demostrar buenas prácticas en lo social y lo ambiental. Nuestro propósito es aumentar el número de hoteles certificados como sostenibles, para así poder alojar a 10 millones de huéspedes al año.

Buscamos que nuestros hoteles se certifiquen de acuerdo a los estándares del GSTC. Una cláusula obligatoria en el contrato con nuestros proveedores de alojamiento describe las expectativas mínimas y les exige trabajar hacia una certificación de sostenibilidad reconocida por GSTC

- Los viajeros de todo el mundo tienen la intención de escoger un alojamiento sostenible, al menos una vez en el próximo año:



41%



- Creen que las empresas de viajes deberían ofrecer más opciones sostenibles.

72%



- De los turistas indican que no saben cómo encontrar opciones sustentables al viajar.

35%



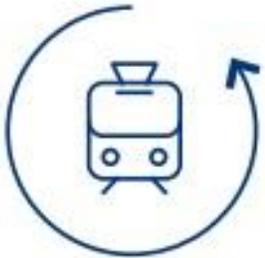
- Les gustaría que las empresas de viajes ofrecieran consejos sobre cómo adoptar mejores prácticas mientras se viaja.

EL NUEVO VIAJERO POST PANDEMIA...



83%

Quiere reducir la energía que consumen (por ejemplo, apagando el aire acondicionado y las luces de su habitación cuando no estén en ella).



79%

Quieren usar transporte más amigable con el medio ambiente (por ejemplo, caminar, andar en bicicleta).

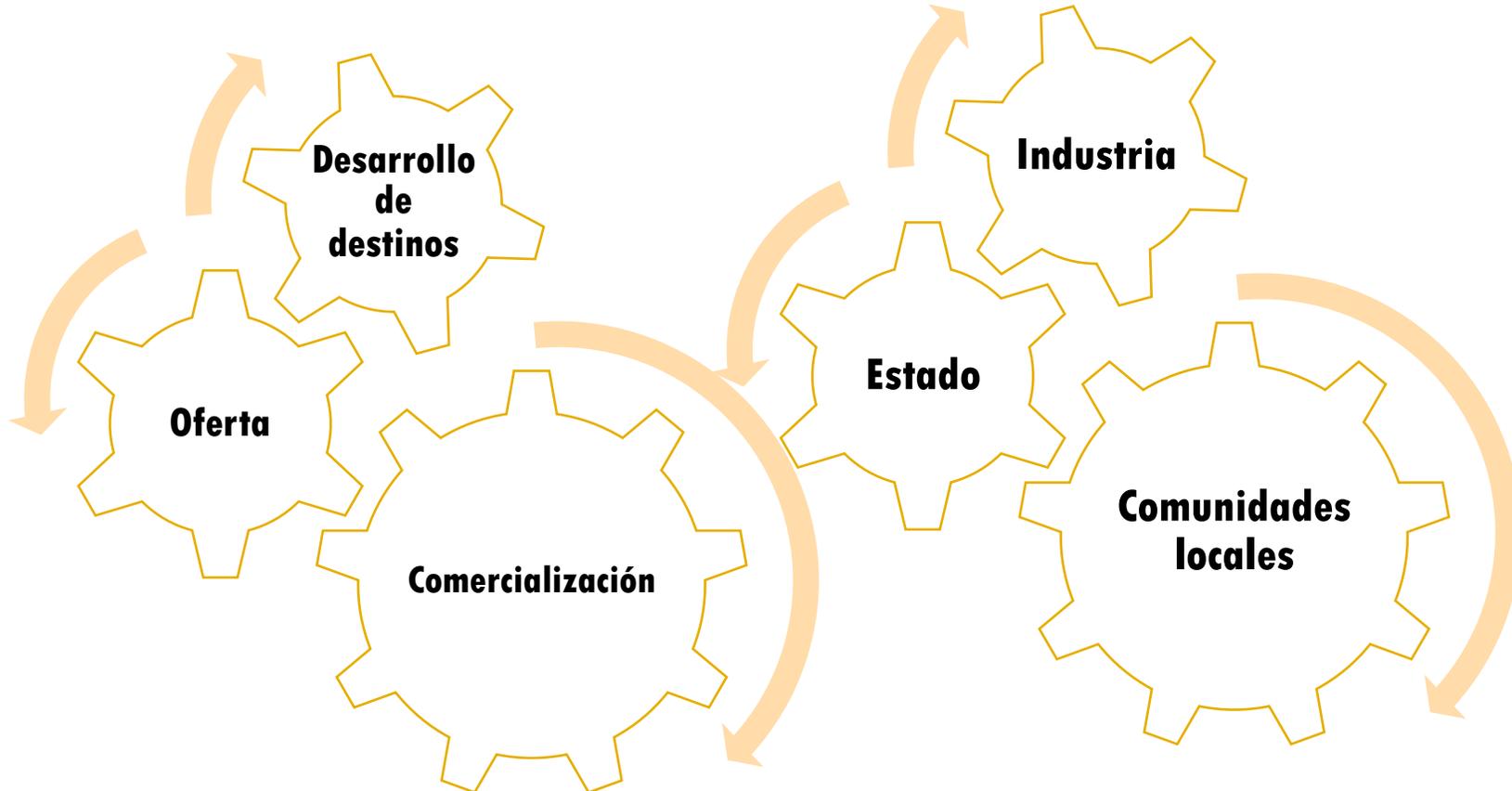


69%

Se comprometen a reducir la huella de carbono de su viaje o pagan para compensarla siempre que sea posible.



ARTICULACIÓN



!!! Sean Relevantes !!!

Robert Swan

Fundación 2041







LOS ESPERAMOS...



TU ERES EL PROXIMO ECO TURISTA...





FORO de ECOTURISMO de ANDALUCÍA

PARQUE NATURAL SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE

| 17-19 NOVIEMBRE 2021 |

Gracias

JORGE MOLLER RIVAS
Director
REGENERA ONG

director@regenaong.cl
www.regenaong.cl

COLABORAN

ORGANIZADORES OFICIALES

