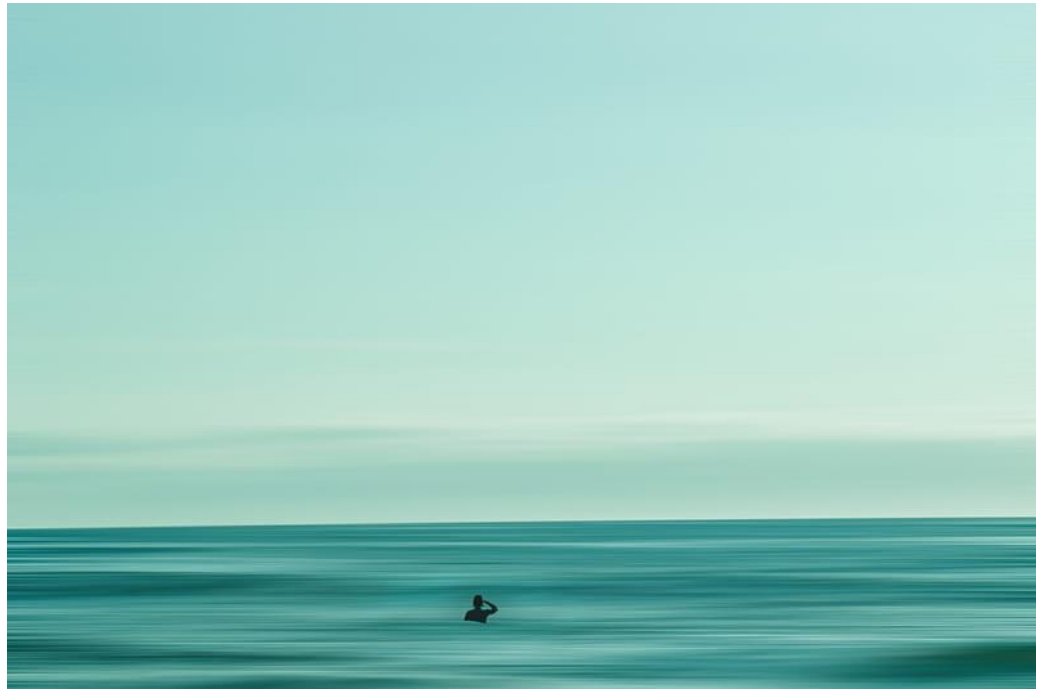
I FORO de ECOTURISMO de ANDALUCÍA

PARQUE NATURAL SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE

17-19 NOVIEMBRE 2021

CASOS DE ÉXITO



SIN COMUNICACIÓN NO EXISTES.
ALGUNAS CLAVES PARA ACERTAR EN LA COMUNICACIÓN ECOTURÍSTICA

Alfonso Polvorinos
Director revista ElEcoturista.com

ORGANIZADORES OFICIALES

Junta de Andalucía
Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Andalucía

DIPUTACIÓN DE HUELVA

Excmo. Ayuntamiento de Aracena

aets
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA SIERRA
HUELVA

soy ecoturista
ASOCIACIÓN ECOTURISMO EN ESPAÑA

CASOS DE ÉXITO

¿Qué es?

REVISTA MULTIMEDIA el ecoturista .com

UNA REVISTA DIGITAL. Un **medio de comunicación ÚNICO… EN EL MUNDO**

- ✓ En mayo 2017 nace **la primera revista multimedia 4.0 del mundo especializada en Ecoturismo. Turismo de Naturaleza Responsable y Sostenible.**
  Aplicamos las Nuevas Tecnologías 4.0 a los reportajes ofreciendo al lector desde arte de naturaleza hasta realidad virtual, pasando por videos HD4K e imágenes 360º.

- ✓ El primer medio de comunicación del mundo que **Compensa y Certifica la Huella de Carbono de sus Reportajes**

El Ciervo (Cervus elaphus)

Este mes hemos elegido al Ciervo (Cervus elaphus) puesto que es el auténtico protagonista del otoño.

Es la época de la reproducción de esta especie y durante la cual los machos emiten un bramido característico conocido como berrea.

Macho emitiendo el característico bramido.

Además de los potentes bramidos, los machos se disputan los territorios y los grupos de hembras mediante peleas que por lo general, no llegan a la sangre.

El periodo de celo dura desde principios de septiembre hasta finales de octubre.

Jarcas

¿Quiénes somos?

Equipo de Biólogos y Naturalistas especializados en divulgación y comunicación, arte, producción audiovisual, etc. que ofrecen en sus reportajes turísticos el rigor científico necesario, pero siempre bajo el lenguaje ameno, cercano y de fácil comprensión.

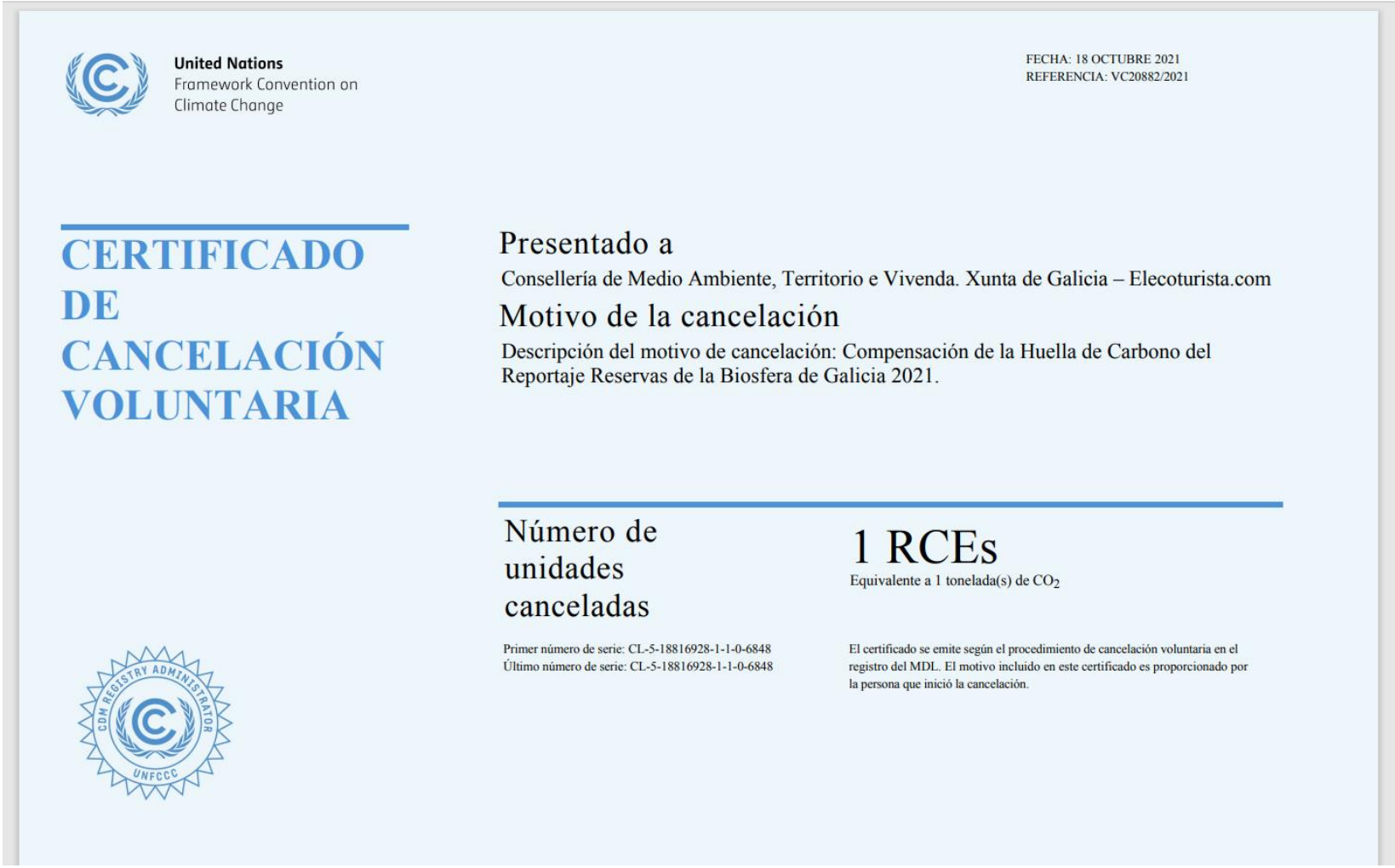
Director: Alfonso Polvorinos apolvorinos@elecoturista.com

Director Artístico: José Arcas jarcas@elecoturista.com

Colaborador Audiovisual: Into The Wild Productions

Ecoturismo Accesible: Manuel Sobrino

CASOS DE ÉXITO



United Nations
Framework Convention on
Climate Change

FECHA: 18 OCTUBRE 2021
REFERENCIA: VC20882/2021

CERTIFICADO DE CANCELACIÓN VOLUNTARIA

Presentado a

Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Vivenda. Xunta de Galicia – Elecoturista.com

Motivo de la cancelación

Descripción del motivo de cancelación: Compensación de la Huella de Carbono del Reportaje Reservas de la Biosfera de Galicia 2021.

Número de unidades canceladas

1 RCEs

Equivalente a 1 tonelada(s) de CO_2

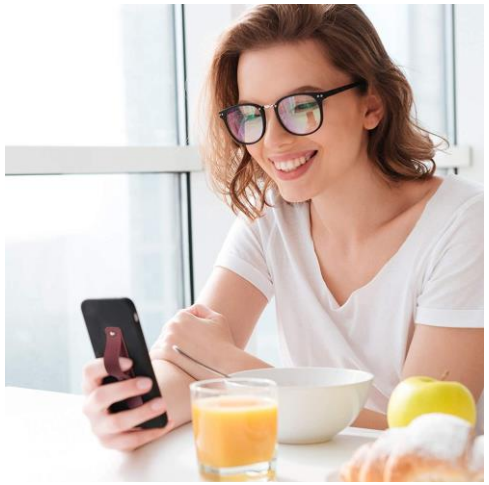
Primer número de serie: CL-5-18816928-1-1-0-6848
Último número de serie: CL-5-18816928-1-1-0-6848

El certificado se emite según el procedimiento de cancelación voluntaria en el registro del MDL. El motivo incluido en este certificado es proporcionado por la persona que inició la cancelación.

CDM REGISTRY ADMINISTRATOR
UNFCCC

Algunas claves para acertar en la comunicación ecoturística

1. La comunicación ha cambiado. Conociendo al visitante



El modo y ritmo de vida diario, junto con las nuevas tecnologías, hace que estemos entrenando a nuestro cerebro a recibir la información de otra manera.

Necesitamos informarnos YA, de lo que queremos, cuando queremos,

donde queremos y desde donde queremos…

Y compartirlo en el momento con quien queremos

La Era de la Inmediatez… Y la Movilidad

✓ **Accesiblidad en aumento.** En 2021, el 72% de la población mundial está conectada por móvil.

CASOS DE ÉXITO

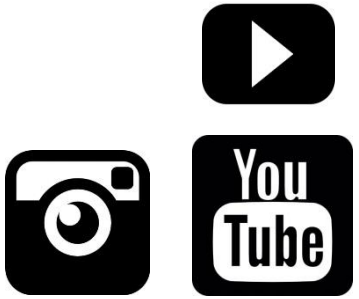
✓ El viajero ha cambiado y la forma de llegar a él también.

Las necesidades y formas de informarse han cambiado, y la manera de comunicar también:

La promoción en los medios de comunicación ha de adaptarse a la nueva forma de comunicar, de llevar la información a un **viajero cada más digital y exigente**:

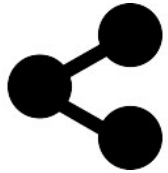
Contenidos ágiles

muy visuales



interactivos

fáciles de compartir

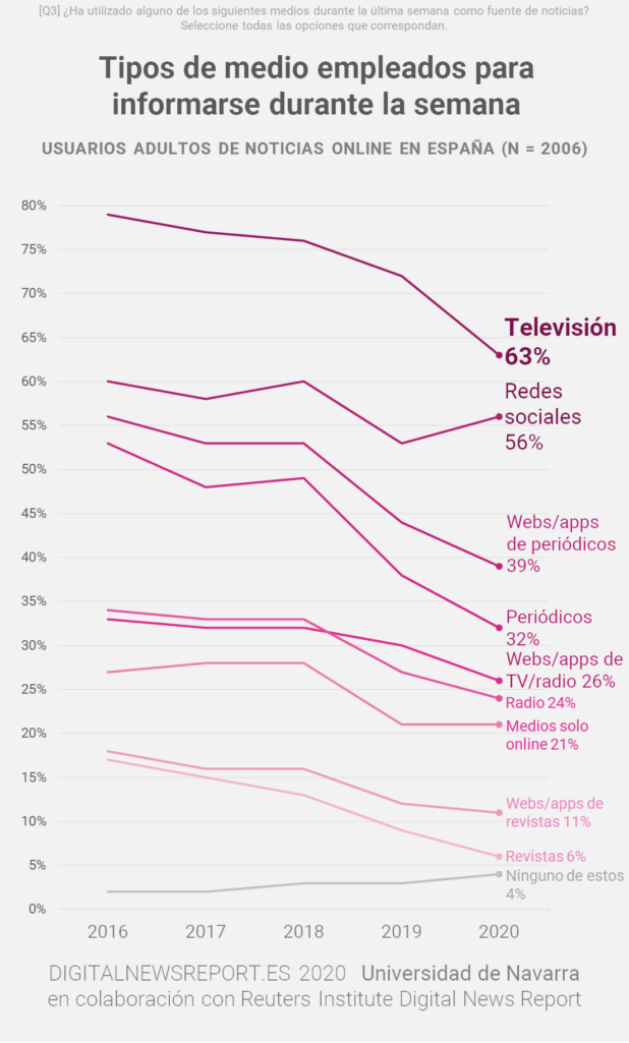


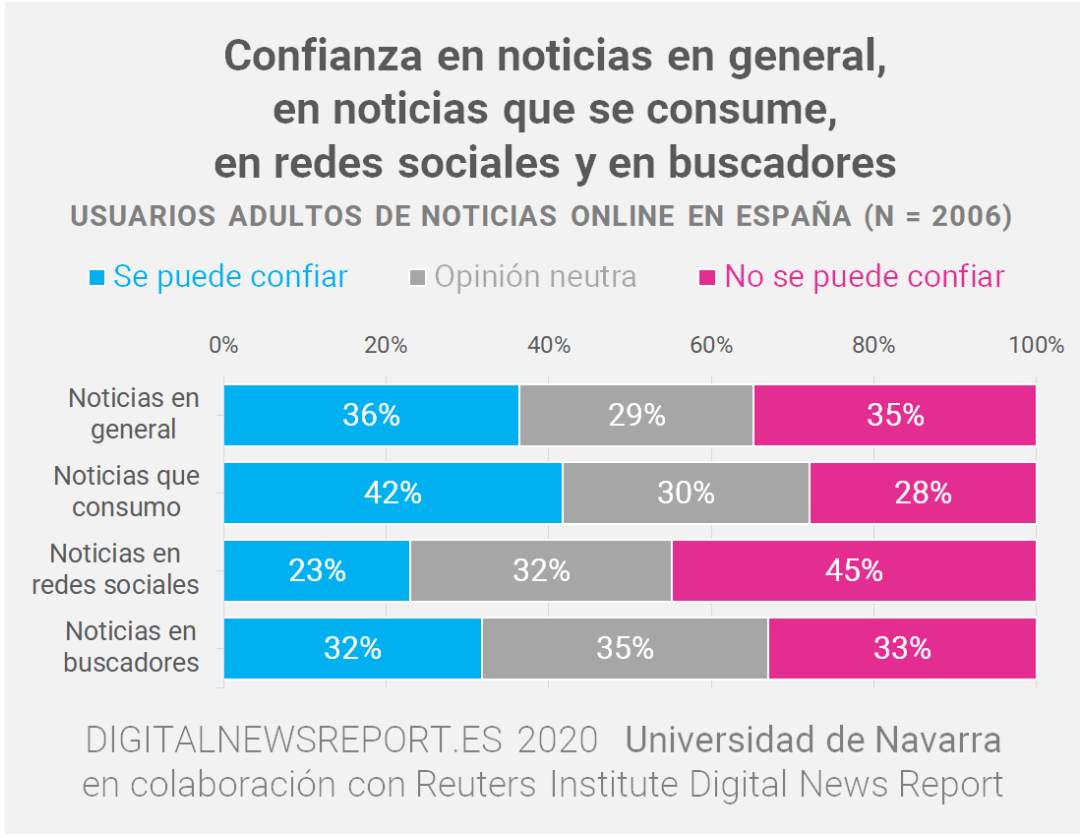
móviles

e inmediatos

CASOS DE ÉXITO

Canales comunicación y medios (2020)





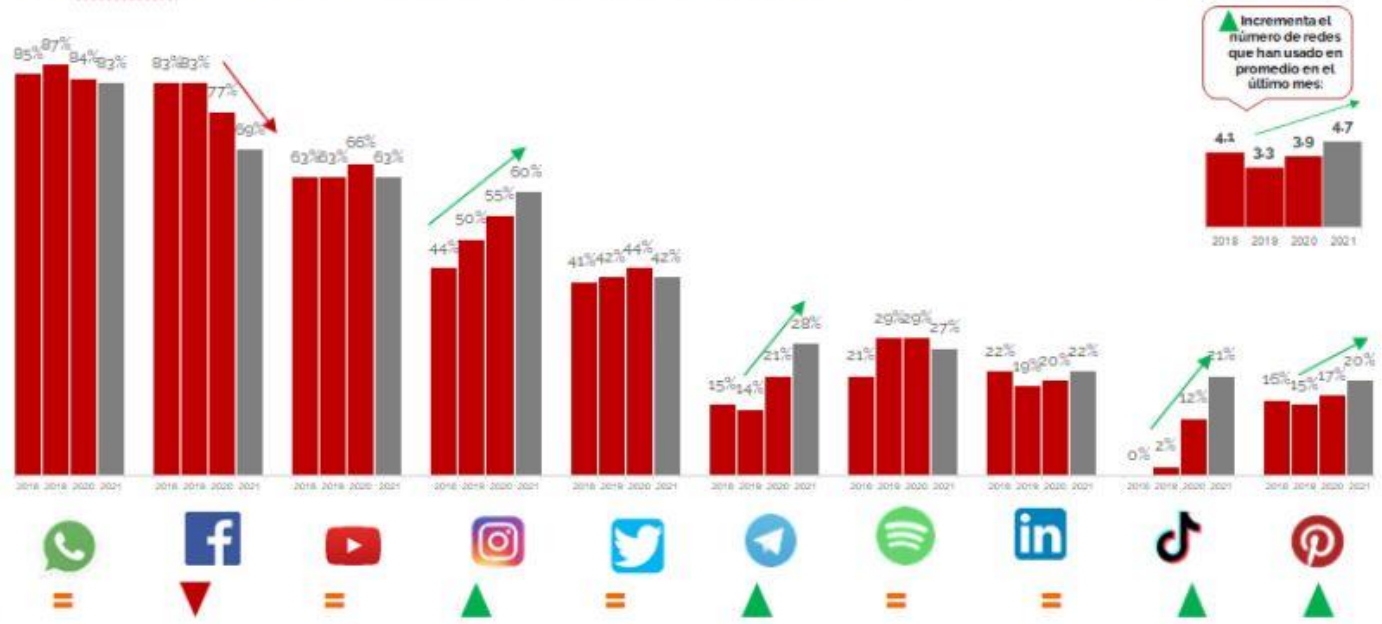
CASOS DE ÉXITO

Redes Sociales en España (2021)

CASOS DE ÉXITO

Uso redes | Último mes - Evolución desde 2018

- **Instagram, Telegram, Tiktok y Pinterest son las redes que incrementan** su penetración en estos últimos años de manera paulatina.
- **Facebook decrece su penetración,** especialmente en el target más joven.
- **Whatsapp, Youtbe, Twitter, Spotify y Linkedin mantienen sus niveles** de uso en el último mes.



Estudio Anual Redes Sociales 2021

PATROCINADO POR:

PredActive
By Adbolnay
www.predactive.tech

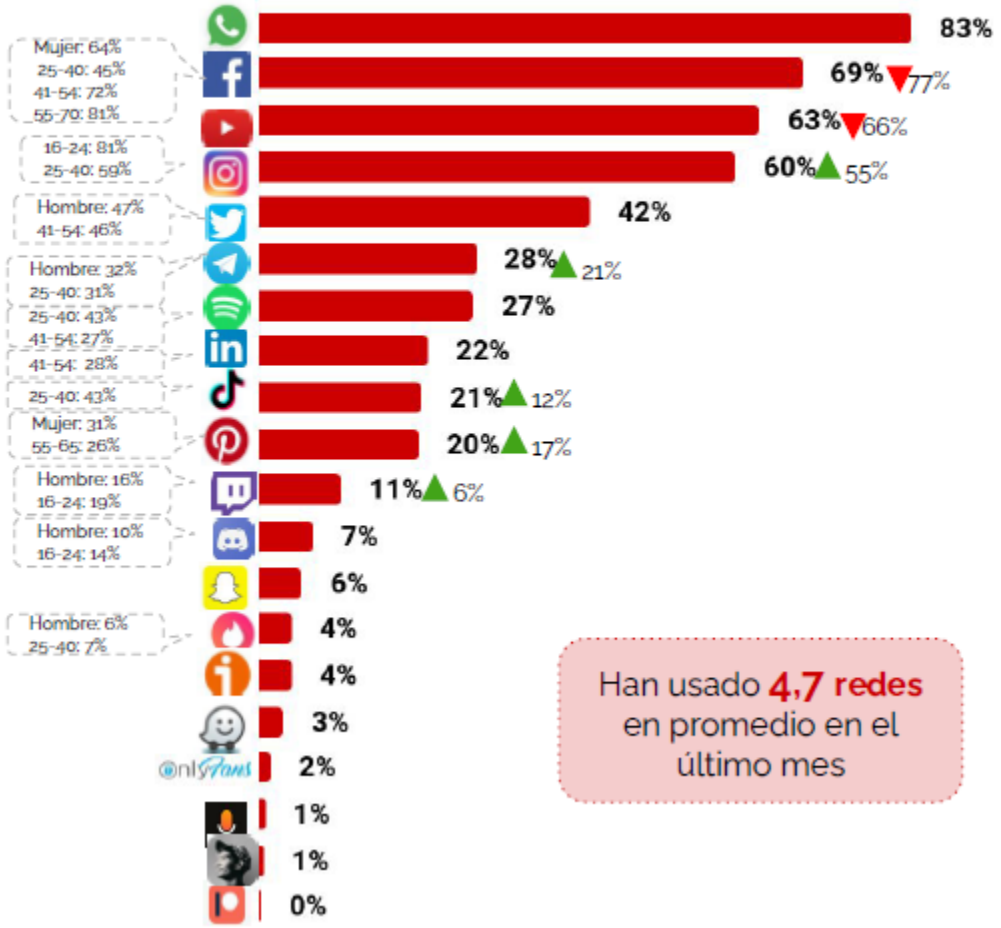
- *¿Y cuál/es has utilizado/visitado en el último mes?*

Base usuarios RRSS:

ELABORADO POR

CASOS DE ÉXITO

Uso redes | Último mes



CASOS DE ÉXITO

Usuarios redes sociales: 85% de los españoles, es decir, **26,6 millones son usuarios de redes sociales.**

El tiempo de uso de la red social al día, se mantiene respecto a la edición 2020 del estudio con **un promedio de 1h 21min al día.**

WhatsApp e Instagram se mantienen como **las dos redes sociales con mayor frecuencia de uso.**

En cuanto a contenido **el favorito es el vídeo, las fotos y que sea duradero**. El consumo de vídeos ha aumentado exponencialmente, casi 9 de cada 10 españoles los consume frente a 2020, por debajo del streaming y audio.

Si hablamos de formato **el contenido duradero es el predilecto:** el 64% de los españoles lo prefiere frente al contenido efímero, ya que 3 de cada 10 de las publicaciones vistas son efímeras, mientras que la mayoría, 7 de 10, son duraderas.

2. La hiperinformación

Actualmente cada persona se calcula que está conectada a 10 dispositivos inteligentes que están recopilando constantemente información, cada día generamos en el mundo 2 trillones de Bites.
Esto ha alimentado a las grandes empresas que analizan los datos **"Big Data Analitics".**

¿Cuál es el problema del exceso de información?
Nos ponemos a investigar sobre un tema en internet y terminamos con 20 ventanas abiertas, varios videos y un dolor de cabeza impresionante.

Y lo que es peor, recibimos tal cantidad de información que somos incapaces de reconocer cuáles son erróneas y cuáles no, cuáles están manipuladas y cuáles no. La hiperinformación sitúa al individuo en el punto inverso al que creía estar ubicado, es decir, **el receptor de ese enorme flujo informativo no tiene capacidad suficiente como para asimilar y procesar ese ingente material**.

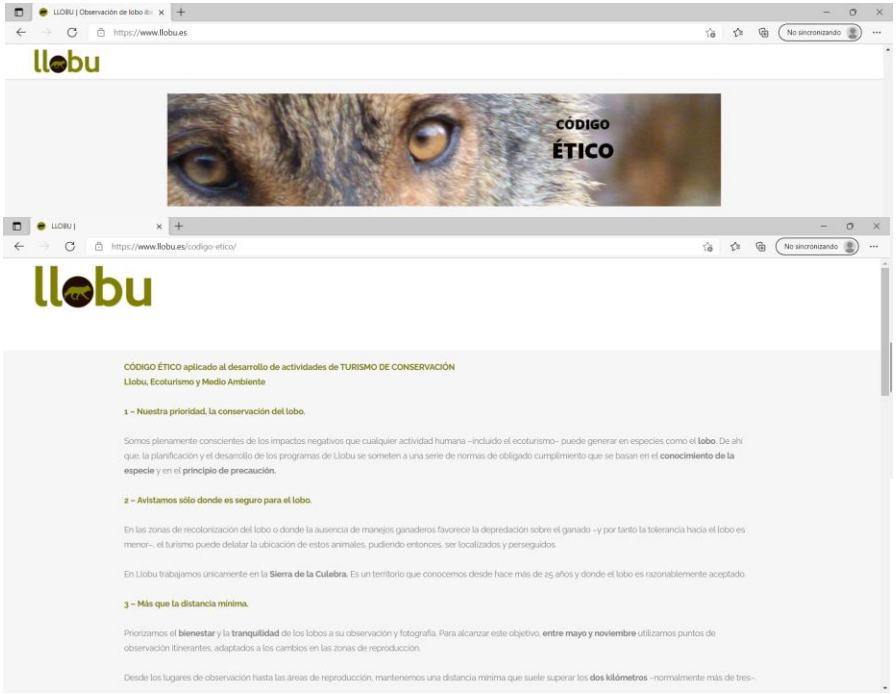
- En 2021 hay más de 200,000 millones de dispositivos en el mundo conectados dando información.

CASOS DE ÉXITO

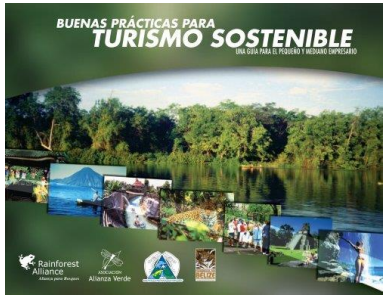
- El nuevo Viajero es más digital, más sensible hacia la naturaleza, **se fija más en los parámetros de sostenibilidad de lo que contrata** (destácalos en tu web, piezas de comunicación, etc.)

- Evitar imágenes donde Aparezca mucha gente

- Usar imágenes y mensajes que transmitan **Confianza** (seguridad higiénico-sanitaria) y **Calidad**.



- Da a conocer nuestra filosofía y **compromiso con la Sostenibilidad** (RSC, manual buenas prácticas de la empresa/alojamiento/destino, etc.



CASOS DE ÉXITO

3. El Mensaje

No tenemos tiempo para lecturas en profundidad ni nuestro cerebro está ya habituado (falta de concentración, etc.).

Contenidos ágiles (titular y entradilla /pie de foto)

LOS NIÑOS DE OLMUÉ YA CONOCEN RESERVAS DE LA BIOSFERA EN FRANCIA Y URUGUAY

Scientific American.

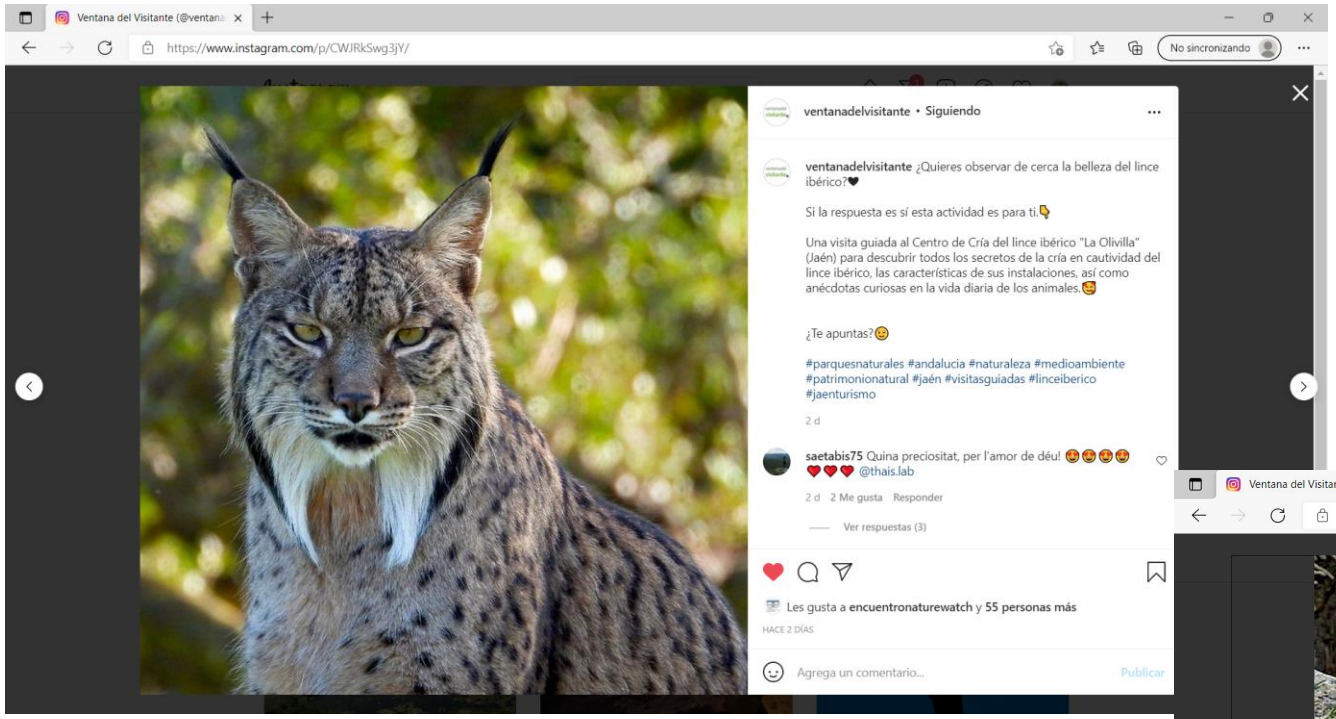
GRANADA
SIERRA NEVADA PAISAJE Y PAISANAJE
M. TERESA MADRONA MORENO
Todoterreno y multitarea, bióloga de profesión, es una auténtica entusiasta de la alta montaña. Tiene una empresa que organiza rutas y travesías y colabora activamente con colectivos ecologistas
Guía de Ecoturismo 'a la Carta'
Un espacio natural que juega 'a la carta'
EN BREVE
TU RUTA PREFERIDA DE SIERRA NEVADA.
SI TUS CLIENTES TE DICEN QUE LOS LLEVES AL MEJOR MIRADOR DE SIERRA NEVADA, DONDE LES PROPONES.
UN LUGAR NEVADENSE PARA HACERSE UN SELFIE
LA PETICIÓN MÁS RARA O CURIOSA QUE HAS RECIBIDO DE UN CLIENTE.

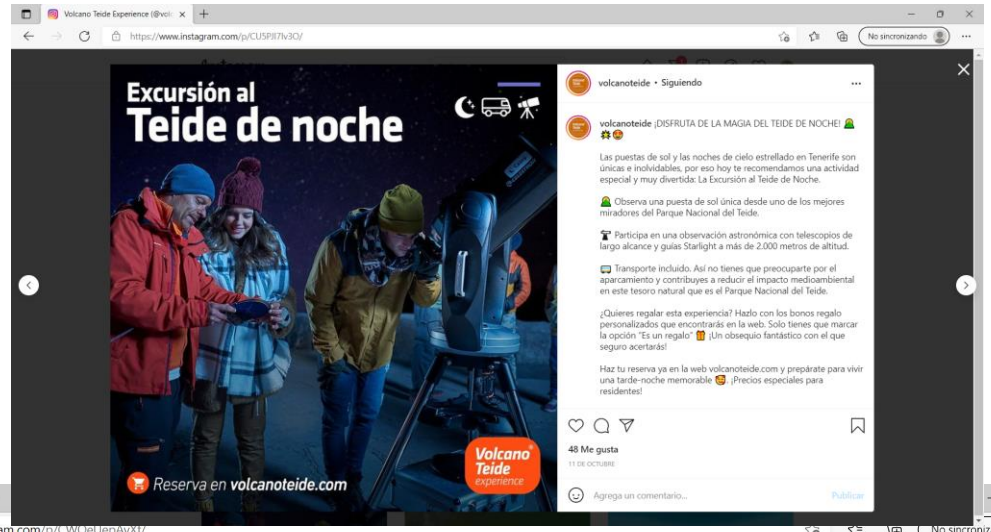
GRANADA
IGNACIO HENARES
@ignaciohenares
EL PERFIL
De las Naturales en el aula a la Naturaleza como aula

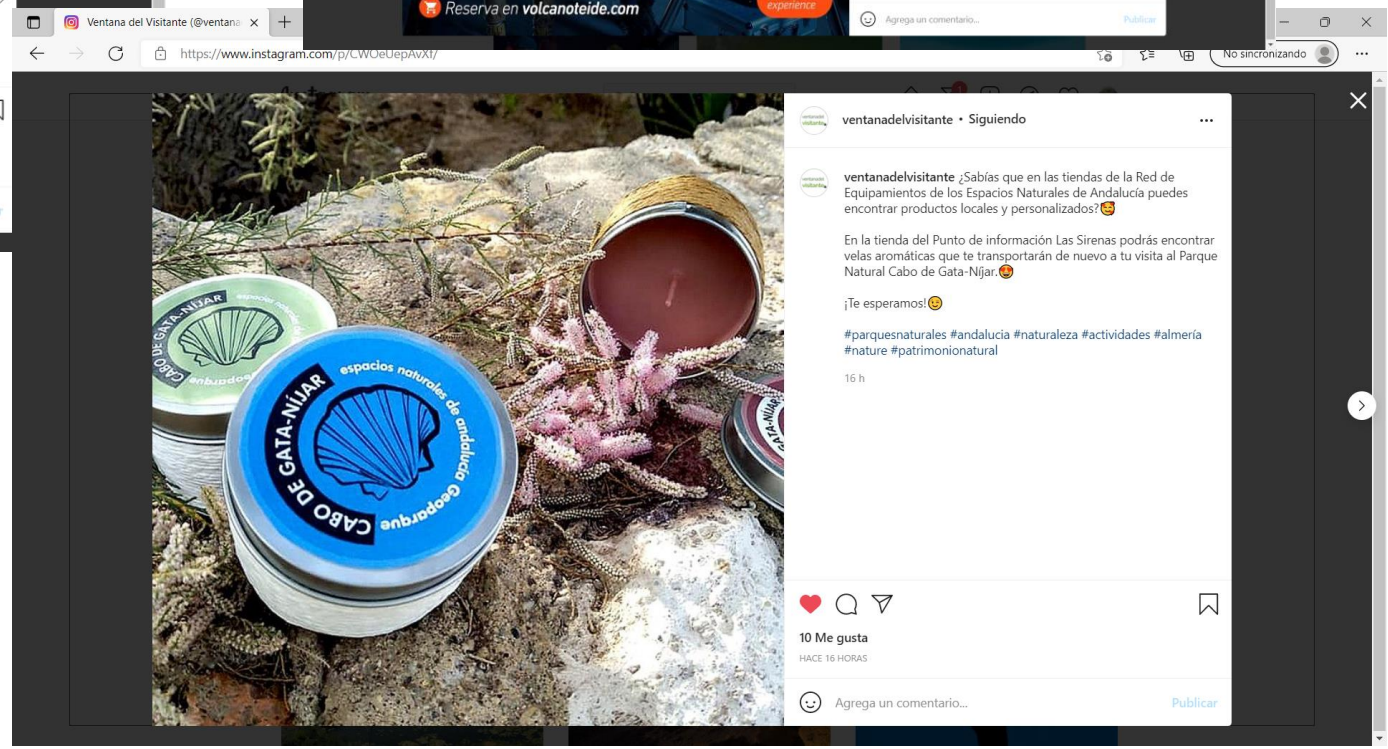
MUNICIPIOS
CARLOS SAINZ
ENFOQUE APRENDIZAJE AL AIRE LIBRE
Aulas abiertas en la bahía
Educación. Los alumnos de primero de la ESO del IES La Granja de Heras aprenden con salidas al medio natural

- ✓ Prioriza 1 mensaje principal.
- ✓ La maquetación es clave para facilitar lecturas cortas.

CASOS DE ÉXITO







CASOS DE ÉXITO

4. ¿Publicidad?

Publicidad Vs Marketing de Contenidos.

El 78% de los Responsables de Marketing apuestan por el marketing de contenidos (branded content) para futuro.

Beneficios del Marketing de Contenidos:

Ganarte la confianza de tus usuarios.

Posicionarte como autoridad en tu sector

Mejorar tu planificación a largo plazo

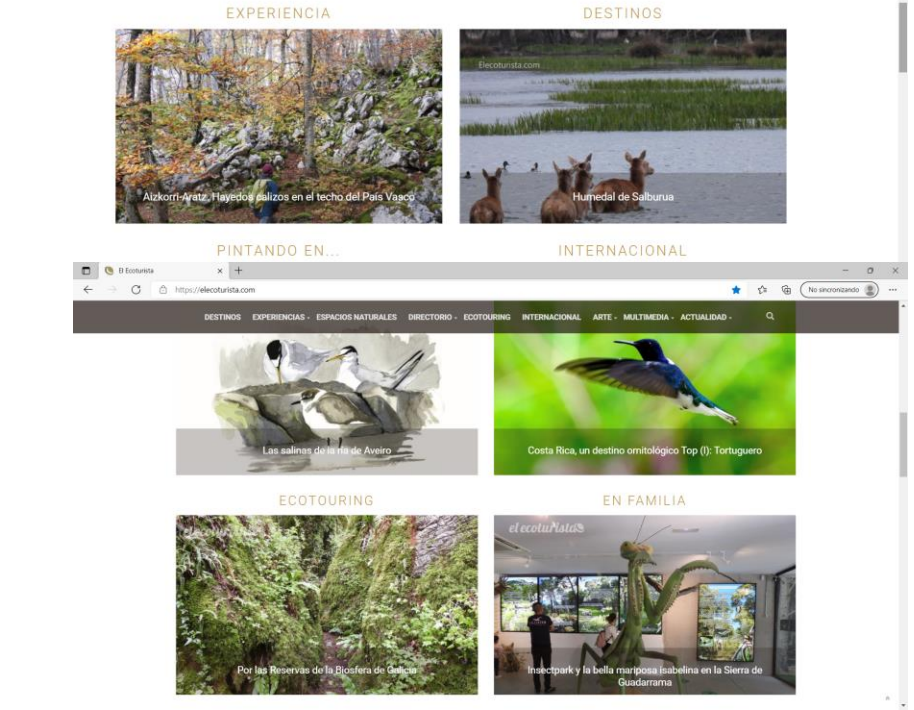
Mejorar tu posicionamiento web

Ganar clientes y ventas

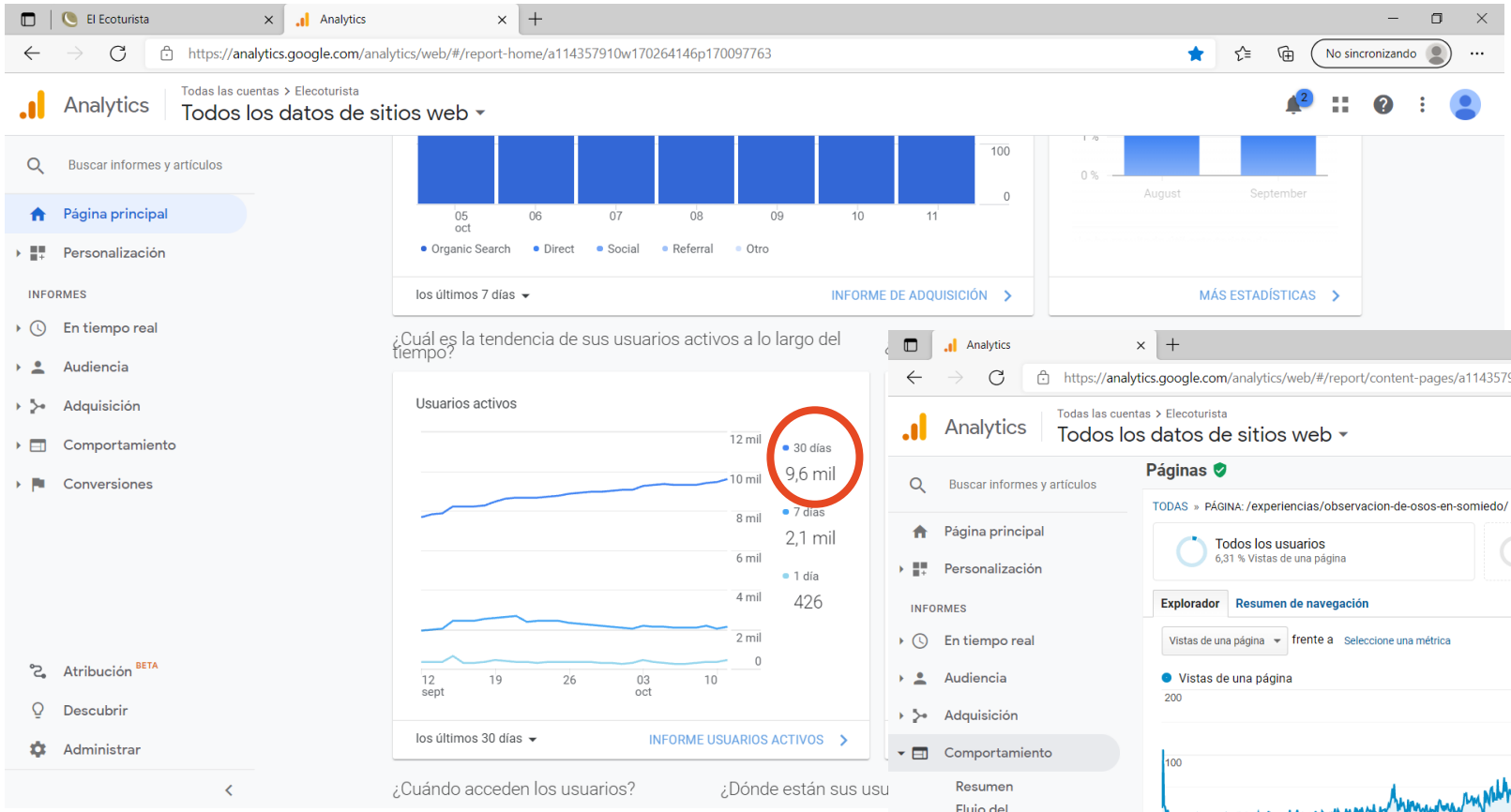
Formatos más habituales y eficaces:

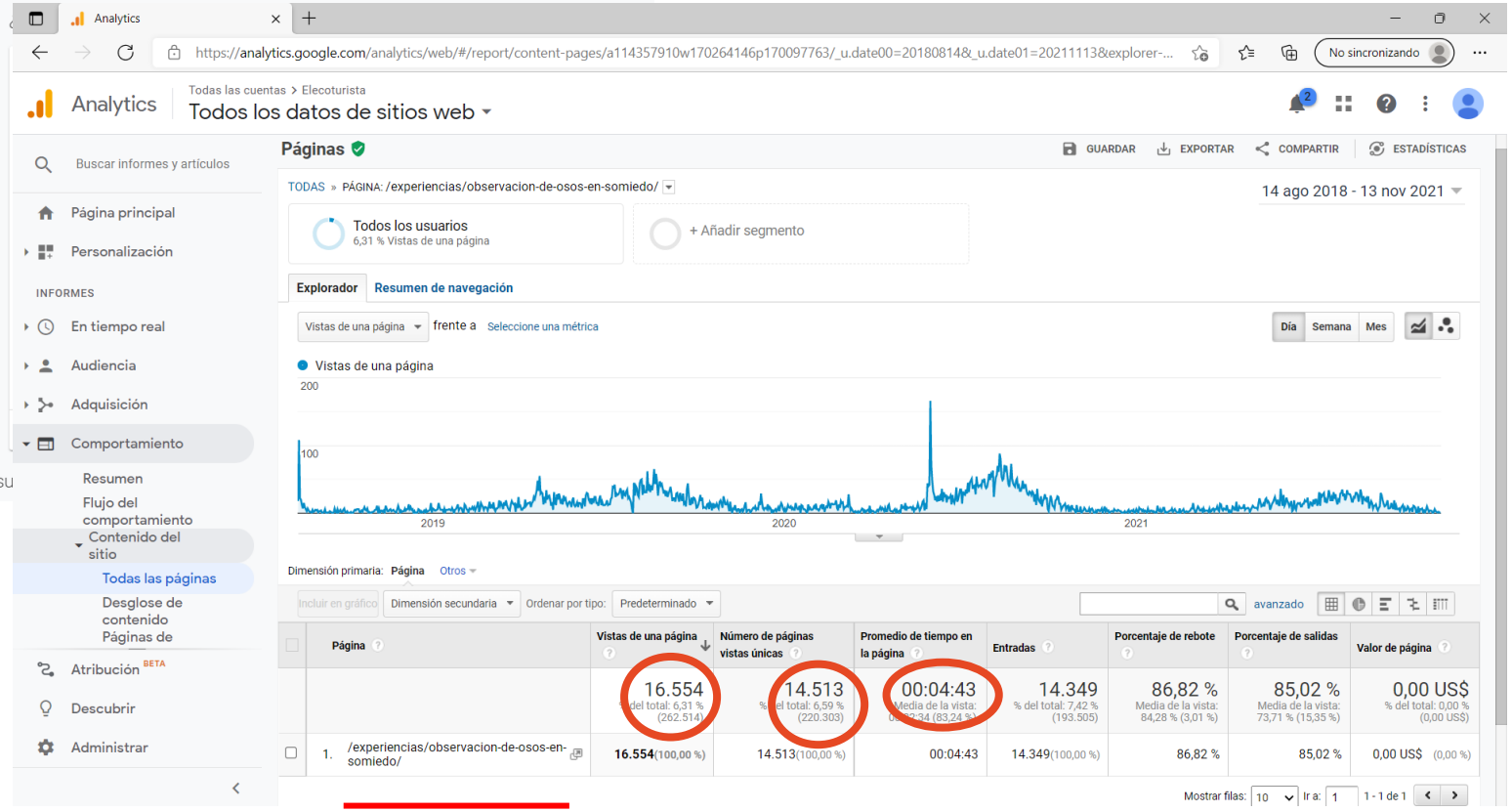
Blogs, Informes, Libros Blancos y otros formatos descargables en pdf, Newsletters, Vídeos e Infografías

✓ Posicionamiento. Invertir en SEO frente a Publicidad. El ecoturista no quiere publicidad porque transmite lo contrario a las sensaciones de libertad, autenticidad, inquietud por informarse y preparar su viaje.



CASOS DE ÉXITO





5. Herramientas eficaces para destacar

Contenidos de CALIDAD.

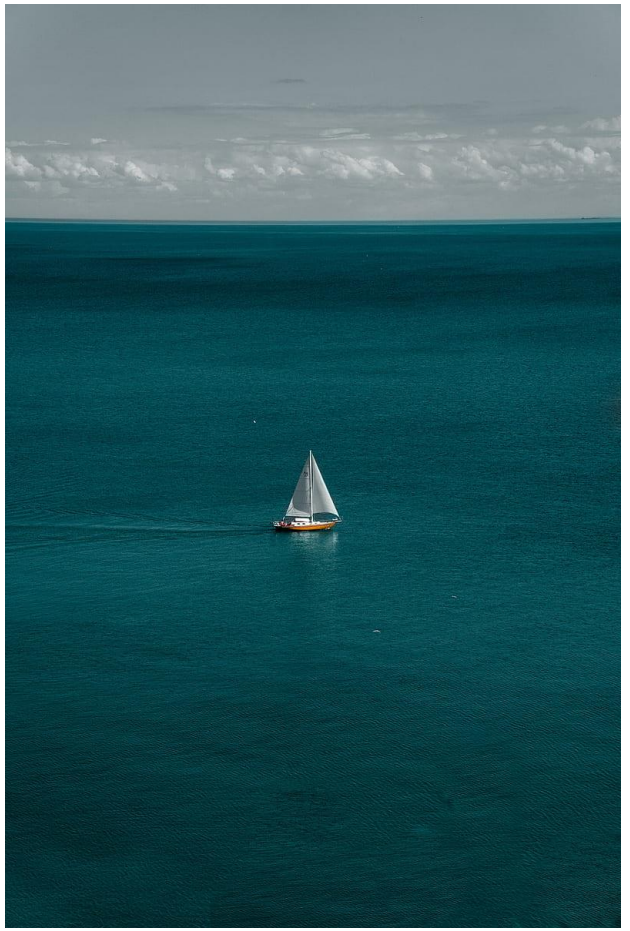
Transmitir Sensaciones / describir Experiencias.

Nuevas tecnologías. Las herramientas o formatos novedosos siempre llaman la atención: 360º, tecnologías inmersivas (AR, VR, MR) …

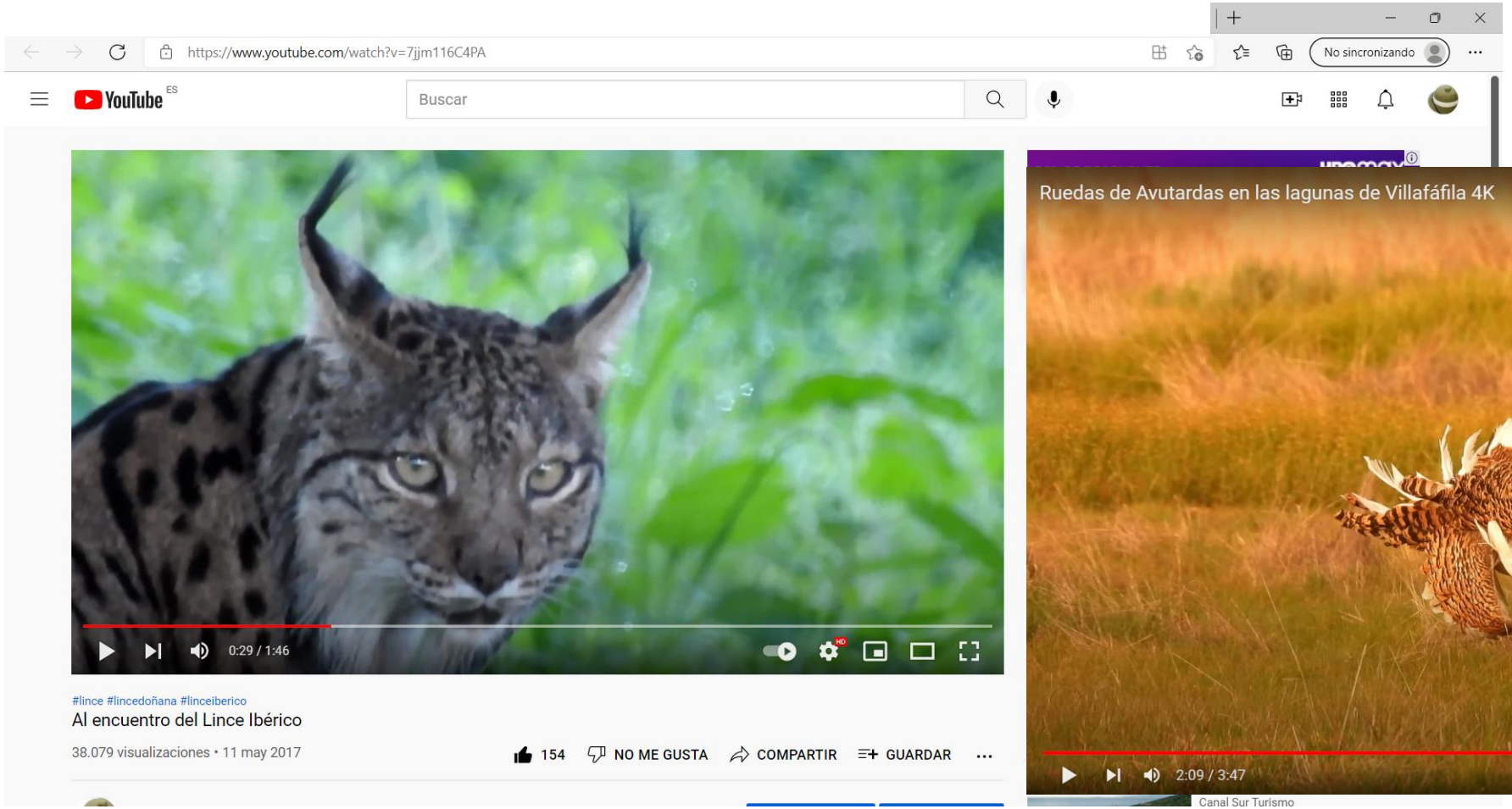
… Y sobre todo Audiovisual: El poder del ~~vídeo~~ (mini vídeo)

1-3 minutos de duración. Primeros 20-30 segundos el cliente ha de encontrar lo que busca y engancharse.

La puerta a una nueva forma de comunicar. Archivos de gran peso (mayor calidad) y en tiempo real.



CASOS DE ÉXITO



Sacrificamos tecnología para transmitir experiencias reales.
En Calidad 4k pero tal y como lo van a ver en la realidad. Queremos que el ecoturista se sienta identificado. Experiencias o vivencias para un ecoturista contadas por otro ecoturista.

CASOS DE ÉXITO

6. El destinario.

8.000 millones de Potenciales Clientes

Según datos de agosto 2021 "Tres de cada diez de los turistas internacionales que han viajado a España en 2021 han visitado áreas naturales o destinos rurales", Fernando Valdés, Secretario de Estado de Turismo (V Congreso Nacional de Ecoturismo).

Entre los años 2016 y 2019, los turistas que viajaron a España teniendo como motivación principal el turismo de naturaleza crecieron un 14,2% y el gasto que estos visitantes generaron creció un 81%.

CASOS DE ÉXITO

7. El lenguaje y el idioma

一直以来，彩云之南的人间胜境藏着出行人对旅游的所有向往。这里有苍山洱海的空灵之境，原始森林的自然景观，风情万种、热情好客的傣族人民，还有被誉为动植物王国的西双版纳，寓意**“心中日月”的香格里拉……地**处中国西南之境，**25个少数民族**风情**在云南**这片土地和谐共生，作为中国最受国际游客欢迎的旅。

De 8.000 millones de Potenciales Clientes nos centramos (porque queremos) en el ámbito local.
Lengua local, Español e Inglés.

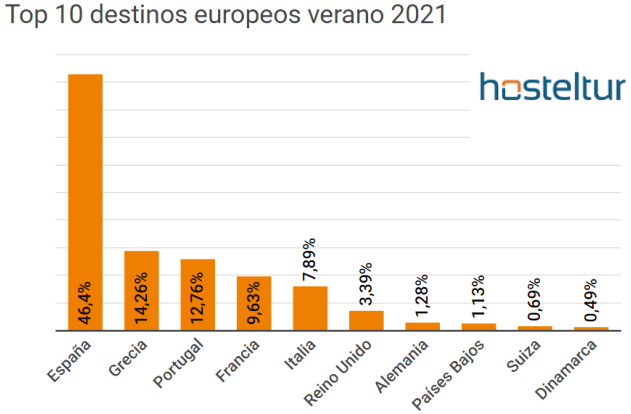
Usa lenguaje y terminología acorde con el perfil de a quien va dirigido el mensaje.
Preferentemente que sea directo, breve y sencillo.

8. Hay que fidelizar rápido al "ecoturista prestado".

Visitantes que no pueden viajar a sus destinos predilectos (terrorismo, pandemia, crisis o contratiempos locales en destino) y que en su lugar viajan a otros lugares.
La naturaleza es el destino favorito tras los confinamientos.

Ecoturistas Nacionales en busca de lugares seguros y cercanos.
"Españoles por España".

Ahora están llegando ecoturistas internacionales a España
animados por la "buena" situación Covid frente a sus países de origen.



Sin Comunicación No Existes

Una **Buena Comunicación** es la mejor herramienta.

I FORO de ECOTURISMO de ANDALUCÍA

PARQUE NATURAL SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE

17-19 NOVIEMBRE 2021

Gracias

Alfonso Polvorinos

apolvorinos@elecoturista.com

619 240 728

ORGANIZADORES OFICIALES

Junta de Andalucía – Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Junta de Andalucía – Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Andalucía

Diputación de Huelva – Objetivos de Desarrollo Sostenible

Escmo. Ayuntamiento de Aracena

aets – Asociación de Empresas Turísticas de la Sierra – Huelva

soy ecoturista – Asociación Ecoturismo en España

COLABORAN

Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche

patronato provincial de turismo HUELVA convention bureau

Caja Rural del Sur

FOE – Federación Onubense de Empresarios

Universidad de Huelva

Andalucía Eco&Activa

Asociación de Guías Profesionales de Naturaleza de Andalucía

ONDAS – Red Andaluza de Centros de Educación Ambiental

JABUGO – Denominación de Origen Protegida

GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche

Asociación Lutra

Método Ambiental